

Trenas a laser Bosch garantem eficiência e precisão

A Bosch apresentará, durante a Feicon 2015, suas novidades tecnológicas em trenas a laser, que proporcionam agilidade, precisão e conectividade aos profissionais, facilitando a execução das tarefas nos canteiros de obras. Além disso, a empresa lançará um aplicativo que oferece ainda mais praticidade ao trabalho de arquitetos e projetistas.

A 21° edição da feira será realizada entre os dias 10 e 14 de março no Pavilhão de Exposições Anhembi, em São Paulo (SP).

Menor trena a laser do mercado - A Bosch apresentará durante a Feicon 2015 a GLM 30 Professional, a trena a laser que realiza medições intermediárias de até 30 metros, tamanhos com precisão milimétrica e a soma dos valores obtidos. Com base no conceito patenteado pela Bosch, todas as operações são realizadas com o apertar de apenas um botão, proporcionando facilidade na obtenção e, também, na leitura dos resultados.
A GLM 30 Professional, atende às necessidades de eletricistas, instaladores de Drywall, carpinteiros e construtores em geral. Devido à facilidade de manuseio e baixo investimento também pode ser utilizado para demandas domésticas e aplicações cotidianas.

Medição com conectividade - A GLM 100 C Professional é uma trena a laser com alcance de 100 metros que, combinada com o aplicativo "câmera de medição" Bosch, transfere os valores obtidos para tablets e smartphones, via Bluetooth, ou para computadores, por meio de conexão USB.
De fácil manuseio, o equipamento, que facilita o trabalho em canteiros obra, escritórios de arquitetura, engenharia, entre out ros, realiza a medição em lugares de difícil acesso e permite o armazenamento dos dados, que podem ser acessados posteriormente. A exatidão do GLM 100 C Professional e seu raio de ação são certificados segundo a norma ISO 16331-1.

Toda a operação para obtenção e transferência dos dados pode ser feita em apenas quatro passos:
1º Fotografia: com o smartphone ou tablet, o usuário faz uma fotografia do local a ser medido usando o aplicativo da câmera de medição Bosch;
2º Definir a distância: com um simples toque em cima das dimensões capturadas na fotografia, é possível delimitar o alvo da medição;
3º Transferir as medições para a fotografia: o usuário aponta o GLM 100C para o mesmo local fotografado no 2º passo. Por meio da conexão Bluetooth, os dados medidos pela trena são transportados para o celular e podem ser visualizados instantaneamente na fotografia. Após a coleta das medições é possível enviar por e-mail a imagem com as demarcaçõ es dos respectivos valores obtidos. Essa funcionalidade permite, por exemplo, que o fluxo de informações entre o canteiro de obras e o escritório de engenharia seja otimizado;
4º Armazenamento e reutilização dos dados: o aplicativo permite também o armazenamento individual das informações em pastas com data, hora e tipo de medição. Mesmo após o arquivamento, o usuário pode ainda obter informações complementares como, por exemplo, valores de áreas e volumes.

O aplicativo da câmera de medição Bosch, que permite a conectividade da trena com smartphones e tablets, é compatível com os sistemas iOS e Android e pode ser baixado gratuitamente pela Apple Store e Google Play. Para a utilização em computadores, o software pode ser baixado no website da Bosch: www.bosch.com.br
Para proporcionar ainda mais funcionalidades ao usuário, o GLM 100C permite a utilização da régua de alumínio R 60 Professional, que tem como objetivo nivelar e medir inclinações com alta precisão.

Aplicativo APP Floor Plan - A Bosch lançará no evento o APP Floor Plan, aplicativo desenvolvido para uso combinado com a trena a laser GLM 100 C Professional da Bosch, que conta com tecnologia para proporcionar agilidade, precisão e conectividade, tudo para facilitar ainda mais o trabalho dos profissionais da área de construção.
O aplicativo foi desenvolvido para tablets e substitui completamente o uso das anotações em papel na hora de desenvolver plantas de imóveis. Muito prático e rápido - basta rascunhar o layout da área no aplicativo e, após utilizar a GLM 100 C Professional da Bosch, as medições serão transmitidas via Bluetooth para o APP Floor, que automaticamente fará as projeções. Com os dados no aplicativo, os profissionais podem estruturar os projetos de planta baixa e de alturas das paredes externas do imóvel. Além disso, com estas ferramentas, também é possível elaborar projetos específicos para ambientes internos. Pa ra ver uma área em detalhe, basta acionar o zoom e o profissional consegue trabalhar no projeto da melhor forma e ajustá-lo quantas vezes que quiser e precisar. O sistema é seguro e permite que os projetos sejam todos salvos.
O APP Floor é compatível com os sistemas operacionais iOS e Android e pode ser baixado gratuitamente pela Apple Store e Google Play.

Serviço: Feicon 2015
Data: 10 a 14 de março

Horário: Terça a sexta-feira, das 11h às 20h / sábado das 9h às 17h
Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo (SP)
Endereço do estande: rua M 298

Em 2014, o Grupo Bosch comemorou 60 anos de Brasil. Uma história de sucesso que começou em 1954, na cidade de São Paulo. Atualmente o Grupo Bosch emprega no país cerca de 8.900 colaboradores e registrou, em 2013 um fatutamento líquido de R$ 4,4 bilhões com a oferta de produtos e serviços automotivos para montadoras e para o mercado de reposição, ferramentas elétricas, sistemas de segurança, termotecnologia, máquinas de embalagem e tecnologias industriais. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 9.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R$ 5.1 bilhões em 2013, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br
O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. De acordo com dados preliminares, cerca de seus 290.000 colaboradores contribuíram para gerar vendas de 48,9 bilhões de euros em 2014. Suas operações são divididas em quatro setores de negócios: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial , Bens de Consumo, Energia e Tecnologia Predial . O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e suas cerca de 360 subsidiárias e empresas regionais em aproximadamente 50 países.Incluindo os representantes de vendas e serviços, a Bosch está presente em cerca de 150 países. Esta rede mundial de desenvolvimento, produção e distribuição é a base para o crescimento contínuo. Em 2014, a Bosch solicitou o registro de cerca de 4,600 patentes em todo o mundo. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é entregar inovações para a vida conectada. A Bosch melhora a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores e concebidos para fascinar. Dessa forma, a e mpresa oferece mundialmente "Tecnologias para a Vida". Mais informações: www.bosch.com, www.bosch-press.com, http://twitter.com/BoschPresse

Foto: divulgação
In Press Porter Novelli