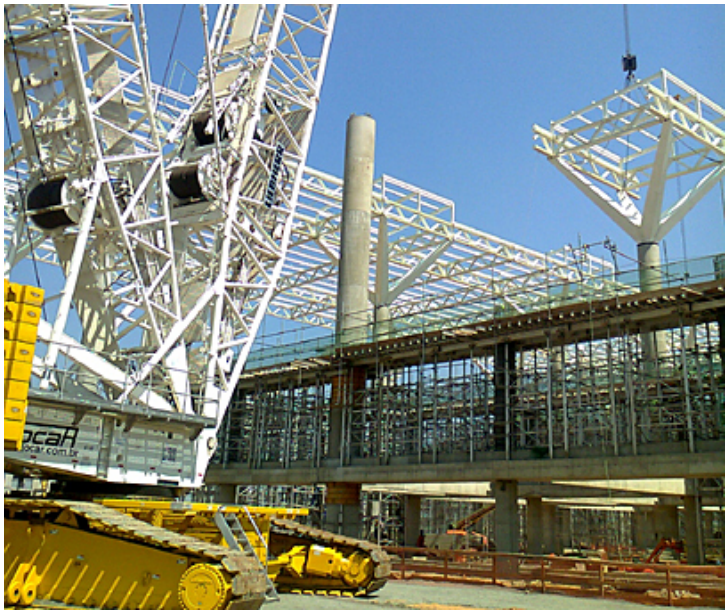


Líder no segmento de movimentação de cargas investe em nova campanha para reforçar valores e estimular espírito de equipe

A Locar é especializada, como seu próprio nome indica, na locação de equipamentos para movimentação de cargas e pessoas, como guindastes, gruas, manipuladores, plataformas aéreas, pórticos hidráulicos, transportes pesados e superpesados, embarcações etc.

Também realiza estudos de rigging, com uma equipe de Engenharia altamente especializada. É líder em seu segmento no Brasil e na América Latina, além de única a oferecer leque tão amplo de opções.

Com atuação tão diversificada, a empresa começou a enfrentar um problema recorrente em organizações amplas e muito segmentadas: a falta de diálogo entre os diferentes departamentos e a ausência de um “espírito de equipe” a unir todos os colaboradores.

No final de janeiro de 2015, a empresa implantou uma campanha interna para fomentar a ideia de que todos os 2.400 colaboradores, que atuam nas 16 filiais e nos diversos ramos da empresa, são parte do mesmo time.

Intitulada “Somos todos Locar”, a campanha teve início com um folheto autoexplicativo, que procurou estimular o engajamento da equipe toda. Além disso, os organizadores buscaram, entre os próprios colaboradores, os “rostos” que melhor personificariam o espírito da campanha. Ou seja: em vez de usar, por exemplo, fotos de agências ou modelos posando com uniformes cenográficos, a campanha utiliza imagens e fotos dos próprios colaboradores que sempre agiram de acordo com as ideias de que a Locar é uma só e de que todos devem se envolver na busca de respostas, soluções e resultados, independentemente dos departamentos em que atuam.

Semanalmente, os colaboradores recebem mensagem por SMS com e frases de motivação. Banners espalhados pela sede e pelas filias rezam o mantra – “somos todos Locar” – e “apresentam” cada pessoa retratada nas diversas peças da campanha. Por exemplo: “Maria, da contabilidade, sede, em São Paulo, SP”.

A ação é complementada por fundos de tela referentes à campanha em todas os computadores com curiosidades sobre a empresa, bottoms para serem usados juntamente com os cordões de crachá e envio de e-mail quinzenal para todos os colaboradores.

O objetivo é fomentar o espírito de equipe e ao mesmo tempo estimular os colaboradores a entenderem melhor tudo o que a Locar realiza e o que ela é.

Em abril, uma nova etapa será iniciada.

Foto: divulgação

Ricardo Viveiros – Oficina de Comunicação