

Ford aposta em conectividade e realiza parcerias com novos aplicativos

A Ford está cada vez mais comprometida em levar aos seus clientes a melhor experiência enquanto dirigem, por isso tem investido em novas parcerias com aplicativos compatíveis com sua plataforma SYNC App Link. O objetivo é levar praticidade e entretenimento ao dia-a-dia de seus condutores, com segurança.

Entre as opções disponíveis para a plataforma estão os lançamentos, Bradesco Exclusive (disponível para Android) que possibilita que o usuário encontre as agências do banco mais próximas de sua localização, além de fazer recargas de celulares pré-pagos. Para aqueles que curtem uma boa música ao volante, o Aupeo permite a busca de estações de rádio a partir do gênero musical, já o Coca-Cola FM disponibiliza a programação da rádio digital por 24 horas. E para facilitar na hora de estacionar o veículo, o Onde Parar, busca não só estacionamentos próximos ao seu redor, mas também em qualquer outro lugar / cidade.
Além dos lançamentos, o sistema também conta com os aplicativos: Glympse, de compartilhamento e localização; rádio 89 FM; a Rádio Alpha FM; Spotify – com um infinito conteúdo musical, o Let´s Park, de localização de estacionamento e o Guia UOL, com milhares de opções de entretenimento e restaurantes.
O SYNC App Link é compatível com os sistemas Android e iOS e opera com diversos aplicativos baixados pelo Google Play e AppStore. Foi criada pela empresa com o objetivo de garantir que seus condutores dirijam com segurança, e mantenham as mãos no volante interagindo com a plataforma por comando de voz. Através dela, os condutores podem receber ligações, mensagens e até mesmo pedir uma pizza no caminho de casa, interagindo com os diversos aplicativos.
“Com as pessoas cada vez mais mobile, a necessidade de criar ferramentas que ofereçam a elas praticidade e um melhor serviço é essencial”, diz David Borges, responsável pela área de Soluções de Conectividade da Ford no Brasil. A empresa tem investido pesado em tecnologia e

pesquisas que promovam a inovação no que diz respeito à conectividade e quer aumentar cada vez mais o número de aplicativos disponíveis com o SYNC App Link - tecnologia inédita na categoria.

Como parte da estratégia de incentivo à inovação em conectividade, a Ford promoveu na Campus Party deste ano, uma ação inédita no segmento automotivo. Foi realizado um hackathon – maratona de tecnologia - que reuniu 50 participantes desenvolvedores, para concorrerem à criação do melhor aplicativo – compatível com a plataforma SYNC. O vencedor que foi premiado com o Novo Ka, desenvolveu um aplicativo que traça um perfil do motorista a partir de seus hábitos de direção com o objetivo de diminuir o valor dos seguros.

FORD BRASIL - A Ford Motor Company está estabelecida no Brasil desde 1919, onde mantém as marcas automotivas Ford, Ford Caminhões e Troller e uma estrutura de 11.500 empregados e quatro fábricas, além do Campo de Provas de Tatuí. Para mais informações sobre os produtos da Ford, acesse http://www.ford.com.br
SOBRE A FORD MOTOR COMPANY - A Ford Motor Company é uma empresa líder da indústria automotiva global, com sede em Dearborn, Michigan, nos Estados Unidos. Fabrica ou distribui automóveis em seis continentes, com cerca de 183.000 empregados e 65 fábricas no mundo. Suas marcas automotivas incluem a Ford e a Lincoln. A empresa fornece serviços financeiros através da Ford Motor Credit Company. Para obter mais informações sobre os produtos da Ford, favor acessar www.ford.com.br

Foto: divulgação
Burson-Marsteller