

A Geradora fatura R$ 242 milhões em 2014 e prevê crescer 7,4% neste ano

Investimentos da empresa serão de cerca de R$ 50 milhões neste ano. O ano de 2014, marcado pela realização da Copa do Mundo no Brasil, foi de crescimento para A Geradora, líder brasileira no segmento de locação de equipamentos (geradores de energia, torres de iluminação e compressores de ar).

No ano passado, a empresa, sediada em Salvador (BA), registrou um aumento de 8% no faturamento, principalmente em função dos trabalhos desenvolvidos no Mundial. Para este ano, a meta é faturar cerca de R$ 260 milhões, montante 7,4% superior ao registrado em 2014: R$ 242 milhões. Os investimentos em 2015 serão da ordem de R$ 50 milhões.

Em 2014, A Geradora completou 25 anos de atividades e atuou no fornecimento de 100 megawatts de energia para os estádios de São Paulo, Belo Horizonte, Fortaleza, Salvador e Natal e, ainda, a climatização do Maracanã, no Rio de Janeiro, durante a Copa do Mundo. Os investimentos de R$ 40 milhões realizados pela empresa no ano passado foram destinados para a aquisição de geradores e acessórios utilizados no Mundial.

Para este ano, de acordo com o diretor comercial e de Marketing da A Geradora, Cândido Terceiro, a meta é conquistar boa parcela das licitações para as Olímpiadas Rio 2016.

“Estamos muito confiantes, principalmente pelo trabalho que desenvolvemos durante a Copa, que foi muito elogiado. Além disso, adquirimos muitos equipamentos, que já foram agregados ao nosso acervo, e, somados aos que ainda vamos fazer neste ano, confirmam que nossa empresa está preparada para atender às demandas deste evento esportivo”, afirma.

Além da atuação na Copa do Mundo, o diretor conta que o ano foi marcado pela conquista de importantes contratos com empresas de grande porte, principalmente nas áreas da indústria e comércio e serviço. “Esses foram segmentos em que crescemos bastante em 2014 e, com as possibilidades de apagão em diversos Estados, tivemos muitas demandas para sanar as necessidades de energia temporária”, comenta.

Candido Terceiro ainda afirma que os projetos da A Geradora na filial de Macaé (RJ) serão intensificados. “Atuamos nessa região no segmento de óleo e gás e pretendemos investir ainda mais para conquistar esse mercado. Mesmo com um cenário não tão favorável economicamente no país, esperamos que o ano de 2015 seja muito bom para nossa empresa. Acreditamos que o governo vai conseguir reverter esse cenário e retomar o crescimento do Brasil”, finaliza.
Atualmente, A Geradora conta com cerca de 1.000 funcionários em 19 unidades, distribuídas em 15 Estados. Entre os principais mercados da empresa estão São Paulo, Bahia, Pernambuco, Maranhão, Rio de Janeiro, Goiás e Minas Gerais.

Sobre A Geradora - Fundada em abril de 1989, A Geradora é uma empresa do segmento de locação de equipamentos presente em todo o país. É líder de mercado em geradores de energia, torres de iluminação e compressores de ar e atua nos setores de indústria, construção, infraestrutura, mineração, petróleo e gás e entretenimento. Em 2012, A Geradora adquiriu a Poliservice, uma empresa de soluções em fornecimento de energia e climatização com experiência em eventos, expandindo suas operações no segmento.

Foto: Jose Cândido Terceiro Junior, diretor da A Geradora

Foto: divulgação
INTERFACE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL