

Concurso Desafio Renault Experience chega ao fim e premia os melhores projetos universitários

Pelo terceiro ano consecutivo, a ação promovida pelo Instituto Renault reuniu trabalhos acadêmicos de mais de 40 universidades de todo o Brasil. O Desafio Renault Experience, concurso acadêmico promovido pelo Instituto Renault, encerra sua terceira edição com projetos recebidos de universidades de todo o Brasil nas áreas de Engenharia, Design, Negócios e Comunicação.

O objetivo é fomentar o desenvolvimento de projetos com ideias criativas e inovadoras para a indústria automobilística. Ao longo de todo o ano, o Desafio Renault Experience recebeu mais de 240 trabalhos acadêmicos.
Foram inscritos 54 projetos na área de Engenharia, 63 em Design, 39 na área de Negócios (Marketing, Ciências Contábeis, Recursos Humanos e Administração de Empresas) e 86 em Comunicação Social. Destes, 12 projetos foram selecionados para a final, que consistiu na defesa presencial dos trabalhos na Renault do Brasil, no Complexo Ayrton Senna, em São José dos Pinhais (PR) pelos membros das equipes finalistas de cada categoria, cuja banca de avaliação era composta por executivos da montadora e outros profissionais do mercado.
Os critérios para os projetos consideraram aspectos como inovação, viabilidade econômica e técnica, adequação à indústria automobilística e sustentabilidade. Conheça abaixo os projetos vencedores:
Engenharia - Na área de engenharia, o universitário Rafael Palma (UniBrasil - PR) conquistou o primeiro lugar com o projeto “Alarme de advertência para acionamento do freio de estacionamento”, um alarme que dispara se o condutor estiver saindo do veículo (porta aberta) sem ter acionado o “freio de mão”. Não existe sistema similar no mundo todo.

Comunicação - Os estudantes Bianca Bezerra e Pablo Cruz (PUC-Rio) se destacaram com o projeto “O que muda você”: um jogo que busca conscientizar os jovens, a partir do tema Educação para o Trânsito. Para isso, os estudantes criaram um aplicativo para smartphones que funciona como um simulador de direção.

Design - O melhor projeto de Design ficou a cargo de Danilo Saito (Faculdade de Arquitetura e Urbanismo-USP) com o projeto “Renault Trip”. A proposta é um veículo off-road elétrico que resgata a essência do design do Renault Duster, somados ao charme dos buggies da década de 1970, ideal para o público que quer liberdade e conforto, com apelo sustentável.

Negócios - O projeto “Women to Top – Desenvolvendo o lado feminino para a liderança”, dos universitários Caio Henrique de Souza e Thiago Teixeira (Universidade Federal do Paraná) foi o grande destaque na categoria Negócios. A proposta é um programa para potencializar a liderança feminina e tornar a Renault referência no assunto.

O Desafio Renault Experience carrega a marca do projeto Renault Experience que já mobilizou mais de 35 mil estudantes nas cerca de 300 palestras dadas pela Renault em todo o Brasil entre 2010 e 2013. Os primeiros colocados receberam a premiação de R$ 10 mil; os que ficaram em segundo lugar R$ 5 mil e, em terceiro, R$ 2,5 mil. Os professores orientadores também foram reconhecidos com tablets.

Imprensa Renault