

Sany do Brasil leva padrão de excelência mundial para M&T Expo 2012

Com o slogan “A qualidade transforma o mundo”, a empresa mostra sua expertise na fabricação de equipamentos

A Sany do Brasil levará ao estande da M&T Expo 14 equipamentos entre escavadeiras de 5,5 toneladas a 46 toneladas, rolos compactadores, motoniveladoras, guindastes sobre caminhão e lançará o guindaste para terrenos acidentados de 55 toneladas. Com foco em tecnologia, inovação e internacionalização, a empresa justifica o seu slogan “A qualidade transforma o mundo”. Na área de 2.420m², a fabricante manterá o alto padrão de qualidade das maiores feiras do mundo, surpreendendo pela interatividade com o público.

“Ampliamos nossa participação na M&T Expo 2012 para reforçar, junto aos parceiros e clientes, a consolidação da Sany no Brasil. De 2010 para 2011, crescemos mais de 300% e a meta este ano é crescer acima de 60%”, enfatiza o diretor comercial da linha de guindastes, Rene Porto. Segundo ele, os parceiros da Sany contam com a segurança de um fabricante que tem instalações locais e uma rede de 10 distribuidores cobrindo o território nacional, além de um canal direto de atendimento ao cliente por meio do telefone 0800 660 3131.

De acordo com o executivo, os investimentos da Sany são da ordem de US$ 200 milhões somente no Brasil. Em 2011, a empresa inaugurou a sua primeira linha de montagem de escavadeiras e guindastes em São José dos Campos, interior do Estado de São Paulo, e vendeu cerca de 430 equipamentos. Paralelamente, a Sany deu início à construção do seu maior parque fabril na América Latina, em uma área de 568.00m², em Jacareí, cidade próxima à São José dos Campos, com previsão de término da primeira fase em 2013.

Como parte da estratégia de internacionalização, o Grupo Sany adquiriu a empresa alemã Putzmeister e a divisão de concreto da Sany no Brasil passou a ser representada exclusivamente pela Putzmeister.

A conjuntura da economia brasileira aquecida pelos grandes eventos esportivos (Copa do Mundo e Jogos Olímpicos) endossa o otimismo da Sany do Brasil. As expectativas da empresa ainda têm como referência o "Estudo Sobratema do Mercado Brasileiro de Equipamentos para Construção", elaborado pela Associação Brasileira de Tecnologia para Equipamentos e Manutenção (Sobratema). De acordo com esse documento, 60% das vendas mundiais de equipamentos utilizados no setor da construção e em obras de infraestrutura até 2015 acontecerão no Brasil, China e Índia.
A M&T Expo será realizada entre os dias 29 de maio a 02 de junho, no Centro de Exposições Imigrantes. Na feira, o estande da Sany poderá ser visitado na rua W, número 10, na área externa da feira.

Grupo Sany
Fundado em 1989 em Changsha, na China, o Grupo Sany dedica-se à produção de máquinas pesadas, tendo como principais produtos as máquinas de construção civil, pavimentação, escavação, reach stacker, guindastes, máquinas portuárias e de mineração. Há 20 anos, o Grupo Sany tem conquistado progresso e sucesso com políticas agressivas como a de dedicar 5% de seu faturamento anual em pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias.
Em 2011, a companhia contabilizou um faturamento superior a R$ 21 bilhões. Além disso, a Sany Heavy Industry (uma das subsidiárias do Grupo) foi classificada na FT Global 500 pela primeira vez e ficou em 431º lugar, com valor de mercado de 21, 584 bilhões de dólares. Outra conquista nesse mesmo ano, foi o destaque no ranking da revista Forbes, entre as 100 empresas mais inovadoras do mundo. Atualmente, a Sany emprega aproximadamente 70 mil colaboradores em mais de 150 países.

Sobre a Sany do Brasil
No Brasil, a trajetória do Grupo Sany pode ser dividida em quatro etapas. A primeira, de 2007 a 2009, quando atuava como importador de equipamentos. O segundo momento marcou a consolidação do Grupo no país, com o anúncio de investimentos da ordem de US$ 200 milhões, em 2010. A terceira etapa teve início em janeiro de 2011, com a operação no regime de CKD (Completely Knock-Down) para montagem de escavadeiras e guindastes, em uma área de com cerca de 50 mil m². A próxima etapa começa em 2013, quando o Grupo Sany iniciará a fabricação de equipamentos no País em um terreno de 568 mil m² adquirido em Jacareí (SP).
A estrutura da Sany está concentrada no interior de São Paulo, na região de São José dos Campos. O setor de pós-vendas conta com uma capacitada equipe técnica, que dá todo o suporte à rede de dealers autorizados. Graças a sua localização estratégica, os distribuidores Sany estão prontos para oferecer produtos e serviços de pós-vendas nos quatro cantos do país.
A Sany Brasil conta com aproximadamente 350 colaboradores, mais de 85% deles brasileiros, que trabalham em sintonia com os planos de crescimento da companhia no país, em ritmo acelerado para acompanhar as necessidades do mercado nacional e internacional.

Canaris Informação Qualificada