

John Deere Construção abre loja em Palmas e expande presença no Norte

Mais um passo na forte expansão do segmento de construção da John Deere em novembro: a John Deere Construção inaugurou (27) sua primeira loja em Palmas (TO), e aumenta sua presença no Norte brasileiro, onde já conta com lojas em Parauapebas e Ananindeua, ambas no Pará.

O empreendimento vai operar sob a representação do distribuidor Deltamaq, e os clientes poderão conferir de perto toda a linha amarela de alta qualidade que a empresa oferece.
“O cenário no Tocantins é marcado por duas realidades importantes para a John Deere: por um lado as obras na região estão em franco desenvolvimento, uma demonstração do crescimento em infraestrutura. De outro, também temos ainda uma forte presença da agropecuária, um mercado que a John Deere tem presença marcante e atua em parceria com os clientes há tempos, e onde as máquinas de construção podem ser aproveitadas em diversas oportunidades”, diz Roberto Marques, líder da divisão de C&F (Construção e Florestal) da John Deere no Brasil.
Com a loja em Palmas, conta o executivo, os clientes terão acesso fácil aos produtos de alta tecnologia e eficácia da John Deere, como pás-carregadeiras, retroescavadeiras, escavadeiras, motoniveladoras e tratores de esteira.
Desde a inauguração das duas fábricas de equipamentos de construção em Indaiatuba (SP), em fevereiro deste ano, a John Deere Construção está em um forte ritmo de expansão e participação no mercado. Em 2014 foram sete lojas inauguradas, totalizando 13 lojas inauguradas pelo segmento da John Deere no Brasil, somando a inauguração tocantinense. Em dois anos de operação foram quatro lojas no Nordeste, três no Sul, duas no Sudeste e agora as três do Norte.
“Para que os produtos cheguem aos clientes com a eficiência e a qualidade John Deere temos definidos cinco distribuidores nacionais, que atendem a 100% dos estados. Na medida que

vamos nos consolidando no segmento, estabelecemos lojas físicas em locais estratégicos, - algo que facilita a estreitar nosso relacionamento com nossos clientes – como é o caso agora no Tocantins", explica Marques.
Marques explica que os distribuidores são experientes e alinhados com a cultura John Deere, voltada para alta qualidade tanto dos equipamentos quanto nos atendimentos. Com 177 anos no mercado, a John Deere estabelece projetos com visão a longo prazo. Um deles é optar por produzir a maior parte dos seus produtos onde há mercado consumidor, o que reduz os custos de frete, melhora a logística e o acesso aos fornecedores e viabiliza a conformidade com regulamentações. Além disso, com a recente nacionalização das máquinas, os clientes podem adquirir equipamentos pela linha de financiamento BNDES/Finame, com os juros baixos.

Sobre a John Deere - A Deere & Company (NYSE: DE) é líder mundial no fornecimento de serviços e produtos avançados e está comprometida com o sucesso dos clientes ligado à terra, que cultivam, colhem, transformam e enriquecem a terra para enfrentar a crescente demanda mundial por alimentos, combustíveis, habitação e infraestrutura. Desde sua fundação, em 1837, a John Deere tem oferecido produtos inovadores de alta qualidade, contribuindo para a construção de uma tradição de integridade.

Mais informações
http://www.facebook.com/JohnDeere
http://twitter.com/JohnDeereBrasil
http://www.youtube.com/JohnDeereBrasil

Foto: divulgação
CDI Comunicação Corporativa