

Construtoras lançam a campanha Imóvel Certo

TECNISA, Monarca e Stuhlberger disponibilizam condições especiais para a compra de imóveis residenciais e corporativos na cidade de Curitiba

Os curitibanos têm uma ótima oportunidade pra adquirir empreendimentos imobiliários de alto padrão ainda em 2014. Até o dia 10 de dezembro, as construtoras TECNISA, Monarca e Stuhlberger promovem a primeira edição da campanha Imóvel Certo, voltada para quem busca imóveis com qualidade e sofisticação com condições especiais.

Trabalhando com empreendimentos de destaque no mercado curitibano, desenvolvidos com exclusividade pelas construtoras, a campanha traz até 25% de desconto em imóveis localizados nos principais bairros da cidade, entre eles Centro, Água Verde, Batel e Champagnat. São unidades residenciais e comerciais em sete empreendimentos: HUB, EQ, The Five, Wizz Iguaçu, Novo Centro, Blend e Inspira Business.

Quem estiver procurando um imóvel residencial poderá aproveitar condições especiais em cinco empreendimentos: The Five (apartamentos Open Space e 2 dormitórios, com metragens de 34m² a 76m²), Wizz Iguaçu (unidades de 181m², com 4 dormitórios ou três suítes), Blend (apartamentos de 3 e 4 dormitórios, com metragens de 96m² a 133m²), HUB (apartamento Open Space com 1 e 2 dormitórios, com metragens de 55 a 73m², e Studio com de 33m²) e EQ (unidades de 64m² a 89m², com 2 ou 3 quartos).

Já para o público que busca imóveis corporativos, a campanha Imóvel Certo traz unidades no The Five East Batel (salas comerciais com metragens entre 36m² e 99m², e lojas de 98m² a 313m²), no HUB (salas comerciais com metragens de 34m² a 81m²), no Inspira Business (salas comerciais com metragens de 30m² a 95m²) e no Novo Centro (unidades de 28m² a 37m²).

www.imovelcertopravc.com.br

P+G Comunicação Integrada