

CPFL Energia adquire os primeiros Renault Fluence 100% elétricos

A Renault, única montadora a oferecer uma gama completa de veículos 100% elétricos, anunciou a venda dos dois primeiros Fluence Z.E (zero emissão) 100% elétricos do mercado brasileiro, em mais uma operação com CPFL Energia. Com esta aquisição, a holding de energia irá elevar para oito a sua frota de veículos Renault.

O anúncio da venda coincide com a primeira visita ao Brasil do vice-presidente mundial de Veículos Elétricos do Grupo Renault, Vincent Carré.
“A CPFL Energia é uma empresa inovadora e, assim como a Renault, acredita que esta tecnologia veio para ficar e se tornará rapidamente numa força importante no mercado automobilístico mundial” comentou Carré, que esteve em visita à sede da CPFL, em Campinas (SP) com a Diretoria de Estratégia e Inovação da CPFL Energia.
A CPFL foi a pioneira na aquisição de veículos elétricos da Renault no Brasil. Os modelos da gama Renault ZE integram o Programa de Mobilidade Elétrica da CPFL Energia, um projeto de Pesquisa e Desenvolvimento patrocinado pela Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) que estuda os impactos do uso dos veículos elétricos para o setor elétrico e à sociedade. Iniciado em 2013, o projeto está em sua segunda fase e conta com seis veículos elétricos em operação, usados nas atividades cotidianas da distribuidora CPFL Paulista e dos parceiros Natura e 3M.
Até o final de 2015, a expectativa da CPFL Energia é ampliar a sua frota de veículos elétricos para 27 unidades. Para tanto, a companhia já mantém negociações com a Renault para aquisição de novos automóveis. “A parceria com a Renault, por ser uma empresa líder no desenvolvimento da tecnologia dos veículos elétricos, é fundamental para o sucesso do nosso Programa de Mobilidade Elétrica”, afirmou o diretor de Estratégia e Inovação da CPFL Energia, Rafael Lazzaretti.
Com mais esta venda, sobe para 70 o número de veículos elétricos da gama Renault ZE

rodando hoje pelo país, em diversos programas de mobilidade urbana em diferentes cidades. “Os veículos elétricos da Renault despertam cada vez mais interesse de empresas que buscam soluções em mobilidade urbana 100% limpas, inovadoras e tecnologicamente avançadas. Isso reforça a liderança da marca em vendas de veículos zero emissão no país”, destaca Silvia Barcik, coordenadora de projetos de veículos elétricos da Renault do Brasil.

Foto: divulgação
Imprensa Renault