

New Holland Construction investe no universo on-line para ampliar relacionamento com clientes

“Desenvolvemos plataformas digitais para disponibilizarmos uma grande lista de peças com preços competitivos, além de demonstrarmos as vantagens que o consumidor tem ao comprar peças genuínas”, explica Regina Barbosa, gerente de Marketing de Peças para a New Holland Construction.

A iniciativa pode ser visualizada no site www.pecacompreconewholland.com.br. Além da criação de novas plataformas, a empresa também investe em ferramentas de busca para direcionar a pesquisa por peças específicas de cada máquina. “O valor de cada peça está disponível nos sites. O cliente pode fazer uma consulta de preços no escritório ou em casa”, explica Regina.

A decisão de investir em plataformas digitais nasceu de pesquisas realizadas no mercado e nas concessionárias das marcas envolvidas no projeto. “Temos que estar cada vez mais próximos de nossos clientes para atender as suas necessidades. Quando ele precisar de uma peça pode simplesmente digitar o produto desejado para nos localizar e saber quanto custa cada item”, destaca.

Nas páginas, o cliente pode acessar as peças de acordo com o código do produto, nome da peça, categoria do produto ou da máquina que ele possui. Com um simples click, ele também encontra a concessionária mais perto para efetivar a compra.

Neste primeiro momento a empresa já verificou um aumento na procura pelos itens expostos na internet. Com isso, espera-se ampliar o relacionamento com o cliente o que pode gerar bons negócios, já que no site o cliente verifica de imediato que o custo-benefício está a seu favor, pois além do preço competitivo ele adquire um produto com a garantia do melhor rendimento para seu equipamento.

A gama de peças para consulta nos sites tende a crescer cotidianamente, já que grande parte

do cadastro de peças será colocada à disposição do cliente para consulta de preços. “Este é o início de uma ação programada e estuda pela empresa para garantir o menor custo operacional, a maior qualidade, e sua satisfação completa”, finaliza Regina.

Parts & Service é a unidade de negócios da CNH Industrial responsável pela estratégia comercial, marketing e distribuição logística de peças para as seis marcas do grupo: Case IH, Case Construction, New Holland Agriculture, New Holland Construction, Iveco e FPT Industrial. CNH Industrial Parts & Service reúne a experiência mundial do grupo para garantir suporte completo a toda linha de produtos vendida na América Latina. Para isso, utiliza centros de distribuição de peças localizados na Argentina, Venezuela e Brasil, sendo o de Sorocaba (SP) considerado o mais moderno centro logístico da América Latina, pois reúne equipamentos de alta tecnologia e foi construído dentro dos modernos conceitos de Green Building (Construção Verde), cuja certificação foi recebida da United States Green Building Council (USGBC).

Foto: divulgação
PG1 Comunicação