

Metrô de SP mantêm solução multilíngua em terminais de autoatendimento Paystation

Criada especialmente para a Copa do Mundo de Futebol, a solução Multilíngua, implantada nos terminais de autoatendimento Paystation, vai ser mantida no Metrô de São Paulo. Desenvolvida pela Perto – especializada em soluções tecnológicas para automação –, essa tecnologia teve, durante o evento, grande uso por parte de estrangeiros no Brasil.

O Paystation é uma estação de pagamento capaz de aceitar dinheiro ou cartões e de emitir o troco em cédulas e moedas para bilhetagem em metrôs e em outros tipos de transportes. Com uma interface nos idiomas inglês e espanhol, ao tocar a tela, o usuário pode escolher no Paystation qual língua tem maior facilidade de entendimento. “Em uma cidade cosmopolita como São Paulo, onde temos cidadãos que falam diversos idiomas, é fundamental que os serviços prestados aos habitantes estejam mais acessíveis a toda esta diversidade de nacionalidades”, enfatiza o gerente Geral para Software e Outsourcing da Perto, Fernando Mitidieri.
A solução Multilíngua pode ser aplicada em qualquer sistema de autoatendimento que disponibilize serviços a estrangeiros.

Moglia Comunicação