## 02/06/2014 - JCB investe R$ 1 milhão em projetos de pós-vendas




Empresa britânica aposta no suporte e manutenção pós-vendas com objetivo de aumentar a durabilidade de suas máquinas em campo e aumentar market share

A JCB, empresa britânica líder mundial em vendas de retroescavadeiras e manipuladores telescópicos, tem como foco de seus negócios em 2014 investir em serviços de pós-vendas. Para tanto, uma série de medidas estão sendo implementadas na companhia. Uma delas trata-se da criação de uma nova diretoria destinada para área, que está sob o comando do executivo Sidney Matos, diretor de compras e pós-vendas.

A empresa destinou  R$ 1 milhão de seus investimentos de 2014 para projetos que irão impactar o serviço de suporte para o cliente no momento pós-venda. Atualmente, a rede de distribuição da JCB  no país conta com 16 parceiros num total de 40 pontos de vendas e atendimento.  Segundo Matos, este número deve crescer em 2014, pois muitos distribuidores estão investindo em unidades destinadas ao mercado agrícola, segmento em que a JCB pretende ampliar as vendas em 2014.

Para garantir agilidade no fornecimento de peças para os clientes, a JCB investiu em um portal para seus ditribuidores, que traz todas as informações sobre os produtos e garante visibilidade no processo para o acompanhamento e rastreamento dos pedidos. O Centro de Distribuição de Peças da JCB, localizado dentro de suas instalações em Sorocaba (SP),  conta com 16 mil itens disponíveis, em um espaço de 3.120 m².

Outro ponto considerado nos investimentos da companhia consiste na promoção de mais versatilidade para as máquinas em campo por meio de acessórios que podem ser acoplados em retroescavadeiras e manipuladores telescópicos, por exemplo.  A empresa trouxe uma série de acessórios para o mercado brasileiro, como: rompedores hidráulicos, fresadoras, perfuratriz, bomba hidráulica, garfo pallet, caçambas, dentre outros, que ampliam a versatilidade das máquinas e agregam valor para a operação do cliente.”Nosso objetivo é dobrar as vendas desses produtos neste ano”, comenta o executivo.

Além dos treinamentos técnicos realizados para os mecânicos dos distribuidores, neste ano a JCB está promovendo junto aos seus parceiros treinamentos para gestão do negócio. O objetivo é ajudá-los a atingir um padrão  de excelência  nos serviços de pós-vendas, considerando gestão de finanças e pessoas.

“Queremos garantir eficiência e durabilidade para as máquinas em campo, e isso se torna possível com a orientação aos operadores sobre o bom uso da máquina e, principalmente, com a manutenção realizada em tempo adequado. Por isso, consideramos o pós-venda uma área

estratégica para o negócio da JCB no país", explica.
Uma das novidades que também visa aumentar a durabilidade das máquinas em campo são os produtos "private labels", como graxa líquida, desengripantes, silicone spray, dentre outros que passam a ser vendidos pelos distribuidores com a marca da JCB. "Esses produtos são os mesmos que são usados nas fábricas da empresa em todo o mundo. São testados e homologados pela equipe de engenharia como os mais adequados para as máquinas, cooperando com a durabilidade e produtividade nas operações", finaliza Matos.

Sobre a JCB - Líder mundial em vendas e pioneira na fabricação de máquinas retroescavadeiras e manipuladores telescópicos, a JCB é a terceira maior fabricante global de equipamentos para construção civil. Comprometida com a inovação e qualidade de seus produtos, a companhia de origem britânica tem mais de 65 anos de atuação e 23 fábricas distribuídas em quatro continentes. No Brasil, a JCB está presente desde 1995 e em 2012 inaugurou uma nova fábrica no município de Sorocaba (SP), cujo investimento foi de 100 milhões de dólares num espaço de 200 mil m² e 33 mil m² de área construída. Buscando atender com excelência os mercados de construção civil, mineração e agrícola, a JCB investe para oferecer o melhor atendimento pós-venda especializado e próximo ao cliente em parceria com sua rede de distribuidores em mais de 40 pontos de atendimento de norte a sul do país. Globalmente a JCB produz mais de 300 modelos de máquinas diferentes. Na unidade fabril brasileira, a qual atende a toda a América Latina, são produzidas retroescavadeiras modelos 3C e 4CX, escavadeiras hidráulicas de esteiras JS 160LC e JS 200LC , manipuladores telescópicos Loadall ( 535-125 e 540-170) , rolo compactador VM115 e pás carregadeiras 3CL, 426ZX e 422ZX.

Foto: divulgação
G&A Comunicação Corporativa