04/02/2014 - Case IH lança última geração em tratores de média potência



Marca registra ano histórico de vendas de máquinas e se destaca entre as que mais crescem no país

Após registrar recordes comerciais em 2013, a Case IH chega ao Show Rural lançando quatro modelos dos tratores de média potência da família Puma, com tecnologias antes só disponíveis nos equipamentos de alta gama. Entre os diferenciais da linha, estão as opções com motores e transmissões eletrônicos, além do já consagrado sistema de gerenciamento de potência (APM), que desenvolve uma economia de até 24% de combustível.

Os modelos 140, 155, 170 e 185 da família Puma estão disponíveis em duas versões de motor (eletrônico para transmissão semipowershift e mecânica para transmissão sincronizada), apresentando potências máximas de 152, 168, 174 e 195 cv para os modelos com transmissão semipowershift.

Segundo Mirco Romagnoli, vice-presidente da Case IH para a América Latina, o setor agrícola passa por um grande momento e os investimentos feitos pela marca resultaram em um crescimento acima do mercado. “Os tratores Puma são mais uma importante conquista dentro do nosso plano de expansão. Os números mostram que estamos no caminho certo. Com um trabalho sério e transparente, a Case IH ganha cada vez mais evidência junto aos produtores rurais brasileiros. Em 2013, fomos eleitos pela Fenabrave como ‘A marca mais desejada’ e o desempenho comercial foi um dos maiores já registrados, comparando os últimos quatro anos. Entre 2010 e 2013, crescemos 250% na venda de tratores e ganhamos 4,6 pontos de participação de mercado. Já com as colheitadeiras, comparado ao mesmo período, o volume de vendas foi 145% maior, ganhando 4,2 pontos de participação de mercado”.

Romagnoli relembra também que as expectativas para o setor neste ano serão diferentes com relação a 2013. “Vários fatores contribuíram para o bom desempenho das vendas de máquinas agrícolas no Brasil, mas o principal deles foram as taxas de juros do PSI, que fizeram com que muitos agricultores antecipassem seus investimentos. Já em 2014, com as taxas de juros voltando ao patamar de 2012, esperamos um mercado de máquinas estável, menor que 2013, porém, muito positivo, superando o nosso desempenho de 2012, ano o qual a Case IH também registrou recordes de vendas”.

Case IH: “A marca mais desejada”

Realizada nos últimos cinco anos, a premiação usa como base os votos tabulados como parte da Pesquisa Fenabrave de Relacionamento de Mercado, realizada junto aos concessionários, e demonstrou que a marca Case IH é a mais desejada pelos empresários do setor automobilístico na categoria “Tratores e Máquinas Agrícolas”.
Destaques Show Rural Coopavel 2014:
- Tratores Puma - A Case IH apresenta quatro novas versões dos tratores de média potência da linha Puma. Os modelos 140, 155, 170 e 185 trazem muito mais tecnologia e conforto aos agricultores que buscam alto desempenho nas mais variadas atividades agrícolas.
- Colheitadeiras série 230 - A nova linha é a evolução das tradicionais axiais série 20. As colheitadeiras que chegam ao mercado são: Axial-Flow 9230, a maior de fabricação nacional, e os modelos Axial-Flow 8230 e 7230, que são atualizações dos modelos Axial-Flow 8120 e 7120.
- Farmall - A linha Farmall chega com um visual ainda mais moderno, trazendo linhas de design que, além de beleza, desempenham maior eficiência para nova série, ficando ainda mais arrojado, potencializando a eficiência de vários elementos.
- Pulverizador Patriot 250 - Produzido em Piracicaba (SP), o Patriot 250 possui um tanque de produto de 2.500 litros centralizado na máquina, garantindo a melhor distribuição do peso do mercado (50% nas rodas dianteiras e 50% nas rodas traseiras), com tanque cheio ou vazio, o que reduz a compactação do solo, melhora o arranque da máquina e diminui o desgaste dos componentes.

Sobre a Case IH - A Case IH coloca a tecnologia ao alcance do homem do campo, oferecendo um sistema completo de produtos e serviços capazes de preparar o produtor rural para os desafios do seu dia a dia. Entre as soluções oferecidas pela marca, estão as colheitadeiras de grãos Axial-Flow, colhedoras de cana, café e algodão, além de tratores de todas as potências, pulverizadores autopropelidos e plantadeiras. Produtos que fazem da Case IH a melhor opção do plantio a colheita. Mais informações podem ser encontradas no site (www.caseih.com).

Página 1 Comunicação
Case Agriculture