28/01/2014 - Vencedores de concursos promovidos pela CASE recebem seus prêmios



Uma minicarregadeira skid modelo SR250, no valor de R$ 125 mil, foi entregue ao vencedor do Rodeio Skid Case, na quarta-feira, 22 de janeiro, em Curitiba (PR). Na mesma data, a primeira colocada no concurso cultural “Adesive uma Case”, voltado para o público infantil, ganhou um videogame

Rodrigo Collere, de 26 anos, operador e cliente Case Construction, morador de Campina Grande do Sul (PR) foi o vencedor da etapa nacional do Rodeio Skid Case, realizada em dezembro em Sorocaba (SP). Como prêmio, ele ganhou R$ 20 mil em barras de ouro. Mas, como também é cliente da marca, levou para casa uma minicarregadeira SR250 adesivada com a ilustração da vencedora do concurso cultural “Adesive uma Case”, Clarissa de Góes Pereira, de 8 anos, moradora de Sorocaba (SP). A entrega dos prêmios foi realizada na concessionária J. Malucelli de Curitiba, com a presença do gerente nacional de vendas da CASE, Reinaldo Remião, e dos diretores da J. Malucelli, Luiz Henrique Molinari e Rafael Malucelli.

“Além de ganhar os prêmios, tive a oportunidade de fazer um treinamento e aperfeiçoar meu trabalho”, declarou Collere, que abriu sua empresa de terraplanagem há dois anos, com apenas uma minicarregadeira Skid Case. “Agora vou expandir a empresa com a skid nova que ganhei. Já os R$ 20 mil vou usar no meu casamento”, planeja.

Para chegar ao primeiro lugar, Rodrigo venceu a etapa regional do Paraná da competição e depois outros seis concorrentes, ganhadores das etapas regionais em outros estados.

Já Clarissa foi a vencedora de um concurso cultural nacional, promovido para crianças com idade entre 7 e 12 anos, que os desafiou a criar ilustrações no estilo sticker bomb utilizando recursos como desenho, pintura, recorte e colagem. Além de ganhar um videogame Xbox 360 com Kinect, o desenho que ela criou foi adesivado na máquina. Ela também fez uma viagem de dois dias a Curitiba, ao lado da sua mãe, Simone Sil.

A ilustração vencedora do concurso cultural foi transformada em adesivo e aplicada na Skid Case SR250 entregue a Rodrigo Collere com o objetivo de unir as duas ações.

“Essas ações permitem tornar a marca mais conhecida, interagir com outros públicos, incentivar o desenvolvimento cultural das crianças e ainda garantir que os operadores ganhem novas habilidades no trabalho com os equipamentos”, comenta o diretor geral da Case Construction para a América Latina, Roque Reis.

Adesive uma Case

O concurso cultural “Adesive uma Case” contou com a participação de crianças entre 7 e 12 anos de idade de todo o país, convidadas a fazer uma ilustração no estilo sticker bomb, utilizando lápis, pinturas, colagens ou recursos digitais. A arte deveria conter pelo menos uma das imagens disponibilizadas para download no site do concurso www.casece.com.br/caseteen e ser original. Foram inscritas quase 100 ilustrações.

A vencedora foi uma jovem estudante sorocabana, Clarissa Góes Pereira, de 8 anos que explicou um pouco do seu processo criativo: “primeiro eu peguei uma folha e fiquei pensando, pensando. Depois colei o desenho que estava na Internet e achei que ficou faltando uma coisinha aqui e outra ali. Daí, tive a ideia de completar o com mais alguns desenhos”.

Como prêmio, Clarissa ganhou um videogame Xbox 360 com Kinect. “Não tenho videogame e não vejo a hora de brincar com minhas irmãs, acho que vai ser bastante divertido”, afirmou a menina.

O segundo colocado no concurso foi Matheus Barros de Almeida, 7 anos, também de Sorocaba, ele vai ganhar um videogame Nintendo Wii. O terceiro lugar ficou com uma menina de Jaguariúna (SP), Karina Gomes Euzébio, 12 anos, ganhadora de um Nintendo DSI.

As crianças que tiveram suas ilustrações classificadas do 4º ao 10º lugar ganharão um kit de itens de merchandising CASE.

A escolha dos melhores trabalhos ficou a cargo de uma comissão formada pela jornalista Estela Casagrande, editora do suplemento infantil do jornal Cruzeiro do Sul, o Cruzeirinho; Vera Lúcia Petrocchi, diretora da ONG Pintura Solidária; Francisco Andrade, gerente de Serviços da CASE; Karine Miranda, coordenadora de Publicidade da CNH Industrial, e Erika Michalick, coordenadora de Sustentabilidade da CNH Industrial.

Rodeio Skid Case

A etapa final do rodeio foi realizada em Sorocaba, no último dia 14 de dezembro e reuniu os sete vencedores das etapas estaduais realizadas em São Paulo, Ceará, Bahia, Mato Grosso, Pará, Paraná e Minas Gerais.

A competição entre operadores de máquinas de construção é uma tradição da Case Construction nos Estados Unidos e na Europa. Foi trazida ao Brasil pela primeira vez este ano com o objetivo de valorizar a mão de obra e ajudar na qualificação profissional.

Ao longo da realização das etapas regionais nos sete estados, os participantes tiveram treinamento com especialistas da marca e mais de 150 profissionais foram atendidos.

As provas do Rodeio foram formuladas para lembrar uma competição esportiva, inspiradas nas corridas de carros e em jogos como o futebol, o basquete, o boliche e o tênis. “Na preparação para estas provas, os operadores ganham habilidade, técnica e um conhecimento avançado da máquina”, explica Roque Reis.

“A combinação perfeita para se ganhar produtividade nas operações é uma máquina de boa qualidade e um profissional competente. Estes profissionais que chegaram à final do Rodeio, e mesmo os três primeiros colocados nas etapas regionais de cada estado, valem ouro”, completou Reis.

Foto: Divulgação
Ideia Comunicação