09/08/2013 - Equipe de vendas da New Holland Construction é qualificada com comparativo prático entre suas máquinas e concorrência



Produtividade, conforto, segurança e acesso para a manutenção serão alguns itens avaliados em disputas realizadas no Campo de Testes da marca em Sarzedo (MG)

A New Holland Construction promove durante este mês de agosto uma série de capacitações para seus consultores de vendas. Conhecido como Knockout, o treinamento – que será realizado em três períodos diferentes (5 a 9/8, 12 a 16/8 e 19 a 23/8) – vai promover um comparativo entre os equipamentos das linhas leve e pesada da marca (retroescavadeiras, minicarregadeiras, escavadeiras compactas e escavadeiras) e seus os principais concorrentes. Essas comparações acontecerão a partir de análises técnicas e de experimentações práticas sobre os pontos positivos de cada máquina.

Para Nicola D'Arpino, gerente de Marketing da New Holland Construction América Latina, esse tipo de qualificação é uma das principais apostas da empresa para se preparar, de forma ágil e assertiva, para as mudanças de um mercado que está cada vez mais dinâmico. "O nosso objetivo é manter os vendedores dos nossos concessionários atualizados em relação aos produtos da concorrência e quanto às vantagens da nossa marca em relação às outras", explica.

Na oportunidade, os 91 vendedores realizarão as avaliações comparativas no Campo de Testes da marca em Sarzedo (região metropolitana de Belo Horizonte), tendo em vista requisitos como conforto, segurança acesso para a manutenção e facilidade de operação. Cada aspecto receberá uma pontuação que varia entre muito bom e péssimo. Todo o processo de comparação será auditado por profissionais da marca, com a finalidade de verificar a execução da sequência de funções e a realização dos procedimentos, como acesso à máquina - ligar e desligar, operacionalizar, entre outros.

Após a comparação entre os equipamentos, os resultados obtidos serão computados para gerar um relatório que terá a classificação das máquinas em cada aspecto analisado, além de mostrar qual equipamento se sobressaiu. O relatório será usado em capacitações internas da empresa.

New Holland Construction - A New Holland Construction é uma marca de equipamentos para infraestrutura e construção. Seus equipamentos de construção são fabricados em Contagem

(MG) e em outras plantas globais da marca. No Brasil, esses produtos são ofertados por uma rede de distribuição composta por 49 pontos de vendas e assistência técnica, cobrindo todo o território brasileiro. Atendendo a diversos setores como construção civil, mineração, agronegócio, governos e forças armadas, a New Holland disponibiliza uma das linhas mais completas de máquinas do país, entre escavadeiras, pás-carregadeiras, tratores de esteiras, retroescavadeiras, motoniveladoras, minicarregadeiras, miniescavadeiras e manipuladores telescópicos.
Para mais detalhes sobre os produtos ou sobre a empresa, consulte www.newholland.com.br

Foto: Divulgação CNH
Ideia Comunicação Empresarial