18/02/2013 - Atlas Copco divulga balanço do 4° trimestre de 2012



Direto da Suécia, o CEO Ronnie Leten apresentou resultados do período e do acumulado do ano passado, que registrou recorde histórico para a companhia

No último dia 31 de janeiro, em conferência realizada na sede do grupo na Suécia, a Atlas Copco anunciou seu lucro operacional sólido e receitas do quarto trimestre, onde foi possível verificar que 2012 foi um ano histórico para a companhia, obtendo um faturamento total de mais de R$ 28 bilhões.

"Um bom trimestre encerrando um ano recorde", anunciou Ronnie Leten, presidente e CEO do Grupo Atlas Copco. "Nós continuamos tendo um bom desempenho, apesar das condições de mercados mistos, o que é o resultado da resistência e da flexibilidade na organização".

Apesar da demanda por equipamentos da empresa ter diminuído, a demanda por serviços continuou em alta mesmo com a instabilidade do mercado, fazendo com que no quarto trimestre as receitas aumentassem 4%, registrando alta de mais de R$ 7 milhões no período, em comparação com o acumulado ano a ano, obtendo lucro de cerca de R$ 1,5 milhões.

Acreditando que o mercado continuará um pouco instável, Ronnie Leten afirma que a Atlas Copco está preparada para driblar os eventuais obstáculos. “Continuamos a investir em muitas áreas para salvaguardar um crescimento sustentável e rentável, também no futuro”, disse o CEO.

Alguns eventos ocorridos no último trimestre de 2012 foram importantes para a Atlas Copco alcançar esses números, como a compra da empresa suíça MEYCO, expansão em novos mercados (como a abertura de um centro em Burkina Fasso, por exemplo) e lançamento de novos produtos. “Prosseguir atuando com excelência operacional, desenvolvimento de produtos e servir nossos clientes da melhor maneira possível continuam sendo nossos objetivos”, concluiu Ronnie Leten.

A Atlas Copco foi fundada em 1873, é sediada em Estocolmo, Suécia, e está espalhada em mais de 170 países. Em 2012, a Atlas Copco tinha 39.800 funcionários e faturamento de R$ 28,5 bilhões.

Foto: Divulgação
Comunicação: Enterpri