06/02/2013 - New Holland abre suas portas na Apple Store



Marca lança aplicativo gratuito em que os clientes podem conhecê-la melhor, repleto de informações institucionais, de produtos, concessionários, mídias e serviços

Em 2013, a New Holland passou a disponibilizar um aplicativo exclusivo para Ipads e Iphones, disponível de forma gratuita para download na Apple Store em formato APP, uma forma abreviada que se tornou febre na internet e na telefonia móvel. Presente em mais de 170 países, é o primeiro e mais completo serviço nesse formato que a New Holland projeta e entrega aos seus clientes em todo o mundo. E em português.

Para baixar o app New Holland, basta entrar na Apple Store e buscar por New Holland Construction Brasil com o link https://itunes.apple.com/us/app/new-holland-construction-brasil/id585600909?ls=1&mt=8

Pelo aplicativo, os usuários podem conhecer sua história, fábrica, as unidades e concessionários da empresa no Brasil e se inteirar sobre toda a linha de máquinas, tendo ao seu dispor recursos de 360 graus, lista de diferenciais e as especificações técnicas mais relevantes de cada produto.

Se quiser ver algum equipamento em operação, o visitante pode ler as mais recentes reportagens sobre ele ou ver vídeos práticos das máquinas, comprovando sua utilização em vários segmentos e tipos de obra no país.

Caso opte por comprar alguma máquina que lhe agradou, pelo próprio aplicativo ele também pode comunicar sua intenção de compra, encaminhada ao concessionário mais próximo. Com um detalhe: a New Holland possui representantes em todo o Brasil, com mais de 40 pontos de distribuição cobrindo todos o Estados.

“É mais um importante canal de relacionamento que criamos com nosso público. Com ele, agora todos podem ter em mãos o universo da marca, o que amplia nossa força no concorrido mercado que atuamos”, explica o gerente de comunicação da marca, Rafael Torres.

Em APP, marca também é pioneira em games de corrida de máquinas

A New Holland também criou o primeiro game de competição entre equipamentos de construção na América Latina: o Grand Prix New Holland Construction. Para a disputa, elegeu sua minicarregadeira, que corre em um cenário que remete a um canteiro de obras.

A corrida acontece em um trajeto irregular e quem chegar ao final do circuito cumprindo no menor tempo é o ganhador da partida. IPads e IPhones atuam como controles, simulando

volante e pedais para frente, trás e nitro. E, por esses aparelhos, é possível baixar o jogo gratuitamente na Apple Store.
“Pioneirismo sempre foi uma marca da New Holland. Em produtos, fomos os primeiros a trazer ao Brasil várias inovações, como a primeira escavadeira hidráulica do mercado e o primeiro chassi articulado das motoniveladoras. Até mesmo nas minicarregadeiras somos diferenciados, pois projetamos e somos os únicos a ter um exclusivo braço de carregamento, o Super Boom. E tal pioneirismo se estende a muitas outras iniciativas, como o primeiro centro de treinamento em máquinas do país”, explica o gerente de marketing da New Holland, Nicola D’Arpino.

Foto: Divulgação
Ideia Comunicação