

15/02/2012 - Haulotte aposta no Brasil e anuncia novo gerente de marketing para a América Latina

Luca Riga traz seu know-how e o desafio de auxiliar a companhia a se consolidar no mercado brasileiro

Dando continuidade aos investimentos já realizados no mercado brasileiro, que teve início com a abertura da subsidiária local e a modernização de toda sua estrutura, a Haulotte, fabricante francesa de equipamentos de elevação de pessoas e carga, traz para o Brasil o italiano Luca Riga para trabalhar na equipe de Marcelo Bracco, diretor geral da empresa no Brasil. Riga comandará a área de Marketing e Comunicação de toda América Latina, ao lado de Carlos Hernandez Zone, diretor da área, que também é responsável pela Espanha e Portugal. Riga é formado em Marketing e Comunicação pela Universidade Carlos Bò, em Urbino, na Itália, e pela Universidade de Salamanca, na Espanha. Ele está na Haulotte desde 2007, quando assumiu a área de Marketing e Comunicação da Itália. Em 2009, foi transferido para a França, na subsidiária local de Lyon, e promovido a gerente de marketing do Sul da Europa, Norte da África e Oriente Médio. Diante dos resultados apresentados por Riga, a empresa o convidou para vir a São Paulo e gerenciar a área de Marketing e Comunicação para a América Latina. Alinhado com as estratégias da Haulotte para a região, o executivo atuará com foco na consolidação da marca, assim como na aproximação com os clientes. “Os mercados são diferentes e as necessidades dos clientes também, especialmente com relação ao setor de plataformas telescópicas”, explicou Riga.

O executivo terá grandes desafios pela frente, inclusive o de elevar a participação da Haulotte no mercado. Além disso, será responsável por implementar estratégias de vendas, aprimorar o conhecimento de seus produtos e desenvolver uma rede de distribuição. “O mais importante para a empresa é estar próxima aos clientes, para melhor entender suas necessidades e poder oferecer produtos e serviços de qualidade”, conclui Riga.

Para atingir seus objetivos, Riga pretende aprimorar e fortalecer a marca Haulotte, por meio de atividades de comunicação, eventos B2B, co-branding, parcerias e patrocínios com clientes.

Sobre a Haulotte Group

Com atuação centenária no setor de maquinários de manutenção e transporte, a Haulotte Group é a maior fabricante de plataformas elevatórias para pessoas e carga da Europa e distribui, por meio de sua rede de vendas e serviços, uma ampla gama de mais de 60 modelos de equipamentos. A empresa está presente no Brasil desde 2002, porém com uma estrutura pequena - pessoas e instalações – para importação e comercialização das máquinas no país. Em 2011, inaugura sua subsidiária brasileira.