02/04/2019 – Metso Brasil comemora 100 anos de operação



Empresa prepara uma série de eventos para celebrar o marco histórico e mostra como ultrapassou crises e incorporou evoluções, como a digitalização, para obter sucesso no período.

A operação brasileira da Metso (Metso Brasil) comemora em junho de 2019 a marca histórica de 100 anos de atividades no país. A empresa realiza uma série de eventos durante o ano, começando pelas Unidades da Metso nas localidades onde tem operação e concluindo com o lançamento de livro sobre a história da empresa, em novembro. Com a premissa de sempre ouvir os clientes, a Metso mostra que chegou a essa longevidade inovando através de produtos, soluções e foco em uma forte cultura de desempenho, com pessoas competentes e receptivas para a interatividade e compartilhamento que, assim, contribuem para o desenvolvimento do país.

“É um privilégio para cada um de nós olhar para esses 100 anos de história e saber que fomos nós que os construímos. Mais importante ainda que olhar para trás e celebrar esse momento especial, é estarmos lançando as sementes para os próximos períodos”, diz Pedro Macedo, VP de Recursos Humanos da Metso na América do Sul.

A abertura das celebrações ocorreu em março nas cidades de Sorocaba (SP), Belo Horizonte e Paracatu (MG) e Parauapebas (PA), onde a Metso tem funcionários.

Na matriz, em Sorocaba, onde 700 funcionários de dois turnos diferentes de trabalho receberam o primeiro evento de comemoração aos 100 anos, será também a sede de um memorial, onde serão expostas as partes mais importantes da história da Metso. O memorial trará linha do tempo, exposição de produtos e momentos que fizeram parte da história da empresa, além de outras curiosidades expostas em recursos digitais e imersivos.

Um livro, previsto para lançamento no final deste ano, detalha ainda mais a trajetória da empresa, que já teve outros nomes e outras nacionalidades, mas que, desde 1919 – quando o sueco Erik Tysklind lançou a primeira fundição de aço em forno elétrico do país em São Paulo (essa estrutura mais tarde se transformará na Metso) – esteve preparada para se reinventar e abrir novas experiencias e possibilidades de mercado.

Para Marcelo Motti, SR Vice-Presidente Market Area para o negócio Minerals no Brasil, alcançar essa longevidade em um mercado instável como o brasileiro, marcado por crises, demandas e clientes diferentes, além da adaptação ao avanço das tecnologias digitais nos últimos anos, é mesmo motivo de comemoração. “E os próximos anos serão ainda mais desafiadores, pois ficou claro para todos que as empresas que tiveram sucesso no passado não necessariamente o terão no futuro. É preciso evoluir constantemente”, diz ele. “Hoje, temos de ter olhos atentos para desenvolver soluções adequadas para a indústria 4.0 e ferramentas baseadas em plataformas digitais. Afinal, a digitalização é a nova era, e ela não tem volta”, diz o executivo.

Segundo ele, para uma empresa essencialmente de bens de capital, como a Metso, a comemoração do centenário é ainda mais valiosa, pois demonstra que os esforços em se reinventar diariamente, tornando-se cada vez mais uma empresa de tecnologia e soluções, e não simplesmente de produtos de prateleira, está sendo bem-sucedida.

Pedro Macedo explica que essa evolução só ocorre porque os funcionários estão capacitados e sintonizados com o que acontece no mundo externo. “É esse esforço que nos leva a buscar novas ideias, fora da caixa, do convencional. E a nossa história mostra, por si só, como isso funciona e está nos permitindo comemorar este primeiro centenário com a certeza de que construímos uma forte base para avançar mais 100 anos”, diz ele.

O estímulo diário para que os profissionais pensem em soluções transformadoras aos clientes pode ser exemplificado pelo programa Metso Award Innovation Challenge, promovido globalmente para incentivar o desenvolvimento de inovações tecnológicas.

Fábio Maia, Vice-Presidente Vendas e Serviços para o Negócio Valves na América do Sul, acrescenta que a estrutura global da empresa inclui, estrategicamente em algumas unidades, os Centros de Pesquisa e Desenvolvimento. “É importante salientar que a Metso sempre teve como preceito fundamental ouvir o cliente. E nesse exercício diário percebemos a demanda crescente pela transformação digital e isso nos proporcionou a vanguarda no desenvolvimento sólido e sustentável perante o mercado”, diz ele, concluindo que o estimulo para inovações vem através da demanda do mercado, já que os clientes enxergam na empresa centenária um parceiro sólido para o desenvolvimento de novas tecnologias e soluções.

Concurso de vídeo mostra engajamento e sintonia, funcionários de todas as unidades da Metso no Brasil foram convidados a participar de concurso interno gravando um vídeo individual com o tema: “O que é ser Metso Para Você”. Representando o engajamento e sintonia dos funcionários com a empresa, cinco foram os vencedores do concurso, além de um destaque especial para uma equipe na categoria “Vídeo Criativo”.

Várias ações comemorativas

Após a abertura das comemorações nas unidades da Metso no Brasil, os 100 anos de atividades em nosso país começam a ser exaltados em outdoors, mídias sociais, mídias tradicionais e em uma série de eventos.

Em maio teremos a abertura para inscrições da Corrida e Caminhada Metso 100 Anos. Trata-se de um evento esportivo em Sorocaba aberto à funcionários, familiares e toda a comunidade local e planejado para ocorrer em setembro.

O Metso Cultural, evento promovido há mais de 20 anos pela empresa também celebrará os 100 anos de atividades. Em junho serão organizados eventos comemorativos com a mídia especializada, autoridades locais e outros stakeholders.

Em agosto, durante o aniversário de Sorocaba, estão previstos posts e propagandas em mídia local para parabenizar a cidade. Em outubro ocorrerá o Brincando na Praça para comemorar os 100 anos com a comunidade através de atividades de entretenimento dos pais com filhos.

Sobre a Metso – A Metso é líder mundial nos setores de mineração, agregados, reciclagem, petróleo, gás, celulose, papel e indústrias de processos. Nosso conhecimento, soluções e pessoas ajudam nossos clientes a melhorar sua eficiência operacional e geram melhorias sustentáveis no desempenho e rentabilidade. Nossos produtos incluem desde equipamentos e sistemas para mineração e construção até válvulas de controle. Nossos clientes contam com uma ampla gama de serviços, com presença global em mais de 80 centros de serviços e cerca de 6.400 técnicos de serviços qualificados. A Metso é estritamente rigorosa quanto a segurança.