08/06/2015 - Com cinco lançamentos, John Deere apresenta portfólio e serviços premium na M&T Expo 2015



Empresa consolida entrada no mercado de linha amarela e reforça confiança no setor

Com um portfólio e serviços premium, a John Deere apresenta o que há de mais moderno e de alta tecnologia para o setor na M&T Expo 2015, de 9 a 13 de junho no São Paulo Expo, na capital paulista. Com mais de 60 anos de experiência mundial no segmento e recém-chegada ao Brasil, a companhia consolida sua atuação no mercado nacional de linha amarela e reforça a confiança na retomada dos investimentos no segmento de Construção, Infraestrutura, Obras, Mineração e Locação de equipamentos.

No evento, os profissionais do setor poderão conferir cinco lançamentos em três categorias de máquinas de construção, que chegam para complementar a extensa linha de produtos e serviços de excelência da John Deere. Roberto Marques, líder da divisão de Construção e Florestal da John Deere Brasil, explica que além de produtos e serviços a John Deere tem um compromisso com o desenvolvimento socioeconômico e em infraestrutura do País. “A John Deere Construção tem uma estratégia de médio e longo prazo. Fizemos investimentos nas fábricas, seguimos consolidando a nossa rede de distribuidores e estamos sempre ampliando nossa linha de produtos para oferecer a solução mais completa ao mercado, por meio de produtos de alta qualidade, pacotes de serviços diferenciados e pós-vendas de excelência”, ressalta Marques.

Em 2014, a John Deere inaugurou duas fábricas no Brasil, em Indaiatuba (SP), sendo uma delas em parceria com a Hitachi Construction Machinery. O investimento foi de US$ 180 milhões, sendo US$ 124 milhões realizados pela John Deere e US$ 56 milhões pela Hitachi. Além de ser um marco para a expansão da John Deere no Brasil, a produção brasileira tem o objetivo de consolidar a marca no segmento de construção e consolidar investimentos da companhia no País.

A entrada da John Deere no setor de construção no Brasil ocorreu em 2011, quando anunciou os investimentos nas fábricas de Indaiatuba e deu início à importação dos primeiros modelos. Desde então, estabeleceu uma sólida rede de distribuidores, que hoje cobre 100% do território nacional. Atualmente são cinco representantes: Inova Máquinas, Tauron Equipamentos, Veneza Equipamentos, Deltamaq e Rota Oeste Máquinas, que juntos contam com 23 lojas em todo o território nacional e seguem expandindo sua presença para assegurar a melhor experiência aos clientes.

Com um investimento de US$ 4 milhões diários em pesquisa e desenvolvimento no mundo, os produtos John Deere oferecem alta tecnologia, cujo resultado impacta na eficiência dos equipamentos e rentabilidade dos clientes. O destaque deste ano para a M&T Expo é o sistema John Deere WorkSight - pacote de soluções tecnológicas que integra e otimiza as máquinas em disponibilidade, eficácia e em geração de dados analíticos.

E para garantir a máxima disponibilidade de cada equipamento, a John Deere leva à feira sua área de Peças e Serviços, que conta com as mais atuais soluções em manutenção e monitoramento das máquinas, integrando tecnologia e prestação de serviços. “Temos pacotes de soluções de pós-venda flexíveis e adaptáveis à necessidade de cada cliente, que vão desde contratos de manutenção plena até acordos de fornecimento de peças para aqueles que possuem equipes de manutenção própria. O destaque destas soluções é o programa Plus Care, que oferece uma proteção extra e assegura que os custos operacionais não sejam impactados por manutenções corretivas, mesmo com um número elevado de horas”, explica Thiago Cibim, gerente de suporte ao cliente da John Deere Construção no Brasil.

Em relação aos lançamentos, a John Deere apresenta oficialmente ao mercado equipamentos importados de maior porte, complementando a linha atual de pás-carregadeiras e escavadeiras hidráulicas que se consolida como uma das mais completas do mercado. As pás-carregadeiras 744K-II, 824K-II e 844K-II, com peso operacional de 24, 26 e 34 toneladas métricas, respectivamente, a motoniveladora 672G, e a escavadeira hidráulica acima de 45 toneladas, com o modelo 470G, estão agora disponíveis para o mercado brasileiro, para elevar a produtividade dos clientes em suas obras.

A presença da John Deere na M&T Expo vem para reforçar que a criatividade, oferta de produtos e soluções inovadoras aos clientes fazem a diferença em todos os momentos. “Os produtos John Deere oferecem diferenciais que reafirmam nosso compromisso no que tange a produtividade, disponibilidade mecânica e baixos custos operacionais, para trazer o melhor retorno ao investimento de cada perfil de cliente. Nesta edição da M&T Expo trouxemos novidades para demonstrar estas soluções e fortalecer o relacionamento com nossos clientes e parceiros”, salienta Marques. A feira também terá a participação da John Deere Collection, com toda linha de presentes e acessórios com a identidade da marca.

Alto desempenho e produtividade

Dentro de sua estratégia de crescimento no mercado brasileiro, a John Deere introduzirá novos produtos importados para atender aos clientes que necessitam uma produção ainda mais elevada. Os novos modelos complementam o portfólio já oferecido pela companhia composto por pás-carregadeiras, escavadeiras hidráulicas e motoniveladoras.

As novas pás-carregadeiras, 744K-II, 824K-II e 844K-II, foram construídos com base naquilo que a John Deere considera mais valioso ao criar um produto, que são as avaliações feitas por grupos de clientes representando as mais variadas regiões e suas respectivas aplicações, o que assegura um design robusto e com durabilidade superior mesmo nas condições mais severas de operação. Entre os inúmeros diferenciais, estes produtos oferecem eixos maiores, de alta capacidade, com arrefecimento e filtragem padrão, transmissão com tecnologia Smart Shift e a opção de direção por joystick, características que facilitam a operação e elevam a produtividade.

Assim como nos modelos produzidos nacionalmente, os clientes poderão contar com facilidade de serviço inigualável nestes modelos através de pontos de serviço diário acessíveis e no nível do solo, sistema elétrico simplificado, diagnósticos de bordo avançados e o exclusivo sistema Quad-Cool que coloca os radiadores dispostos em forma de caixa, sempre com o intuito de

aumentar a disponibilidade mecânica do equipamento e reduzir os custos de manutenção.
Em escavadeiras, a John Deere traz o novo modelo de 45 toneladas, a 470G LC. Assim como os demais modelos da linha, o produto se destaca por sua elevada tecnologia, produtividade e robustez. Seu sistema hidráulico leva à caçamba o equilíbrio perfeito entre força e precisão. Esse equipamento possibilita a escolha entre três modos de operação (H/P, P e ECO), permitindo ao operador adequar o comportamento da máquina à operação, visando balancear a produção com a eficiência de combustível. Quando o trabalho exige um pouco mais, o operador também pode acionar o botão Power-boost que aumenta momentaneamente a velocidade e a força de escavação.
Por fim, sempre existe o compromisso da John Deere com a segurança nas operações dos clientes, e a exemplo dos demais equipamentos, a cabine oferece as certificações ROPS e FOPS e uma câmera retrovisora com imagem de alta resolução no monitor da cabine.
Para complementar os lançamentos, a empresa também apresentará um novo modelo de motoniveladora, a 672G, que possui todos os benefícios das motoniveladoras John Deere já comercializadas no mercado brasileiro como bloqueio automático do diferencial, monitor de diagnósticos mais completo do mercado e ventilador reversível de série, também oferecem tração nas rodas dianteiras, para assegurar uma maior força de tração na lâmina e produtividade superior em qualquer aplicação. Esse equipamento de alta potência permite maior carga e supera facilmente obstáculos que encontre durante a operação.
John Deere WorkSight: diferencial em tecnologia e inovação
A tecnologia aperfeiçoa os negócios. Por isso, a John Deere oferece o John Deere WorkSight - pacote integrado de soluções tecnológicas, que abrangem desde informações de utilização e códigos de falha, volumes carregados, pré-diagnósticos e interação remota com o equipamento. As máquinas John Deere são projetadas para integrar essas tecnologias e os distribuidores ajudam a transformar dados em respostas para seus clientes.
O JDLink é um sistema de monitoramento que fornece um amplo espectro de dados, incluindo diagnóstico de problemas, uso do equipamento, consumo de combustível e posicionamento geográfico, podendo ser acessado via site, e-mail, mensagens SMS e aplicativos para smartphones e tablets. Dois níveis de serviço estão disponíveis atualmente: JDlink Ultimate e JDLink Select atendendo às diferentes necessidades de gestão de frota.
O John Deere Worksight conta com a exclusiva ferramenta Service ADVISOR Remote, que permite ao distribuidor conectar-se a máquina para realização de diagnóstico e análise de dados de desempenho remotamente. O Service ADVISOR Remote reduz significativamente o tempo e os custos associados aos reparos de equipamentos.
“A John Deere tem seguido firme em sua estratégia, consolidando a rede de distribuidores como um grande diferencial e ampliando a linha de produtos para oferecer a solução mais completa ao mercado. Confiamos que a M&T Expo será um instrumento fundamental para demonstrarmos este compromisso de longo prazo com o mercado nacional”, conclui Roberto Marques.
Inovação e interatividade
Na M&T Expo a John Deere vai apresentar alta tecnologia nas máquinas e na interatividade com os clientes. Como destaque, a empresa vai fazer uma projeção 3D da pá-carregadeira 624K e proporcionar aos visitantes um olhar por dentro da máquina, mostrando os diferenciais tecnológicos e produtivos do lançamento de uma forma dinâmica e atrativa.
A John Deere também disponibiliza um aplicativo exclusivo para a feira, que conta com detalhes dos principais lançamentos, informações sobre serviços e peças, além de um mapa

virtual para o estande. O aplicativo está disponível na App Store e Google Play.

Banco John Deere

Na M&T Expo o Banco John Deere estará presente para oferecer diversas opções de financiamento aos clientes, possibilitando o acesso aos equipamentos premium da companhia. A produção no próprio País permite que John Deere e Hitachi preencham os requisitos de conteúdo local, ou seja, os clientes poderão obter financiamento por meio do Finame, administrados pelo BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) – disponibilizado por toda a rede bancária e, inclusive, pelo Banco John Deere.

Para os produtos importados, a John Deere oferece condições similares ao Finame/BNDES, tanto em prazos como em taxas. Além disso, clientes e distribuidores podem contar com o Banco John Deere para linhas de crédito específicas para máquinas, tornando viável o acesso às mais modernas tecnologias.

Mais informações: www.JohnDeere.com.br/Construcao - www.JohnDeere.com.br/WorkSight

Foto: divulgação

Grupo CDI - Comunicação e Marketing