24/02/2015 - BMC-Hyundai abre oportunidade para novos parceiros comerciais



Empresa inova no formato de venda de equipamentos da linha amarela e inicia seleção de novos parceiros comerciais em todo o Brasil; Com o objetivo de expandir a atuação em território brasileiro, a BMC-Hyundai acaba de abrir inscrições para ampliar a sua rede de parceiros comerciais, com estabelecimento já montado e que queira incluir em seu portfólio a venda de produtos Hyundai

A iniciativa abrange toda a linha de equipamentos da marca coreana, incluindo carregadeiras compactas, empilhadeiras, escavadeiras, pás carregadeiras, retroescavadeiras e rebocadores. “Através desse novo projeto, desejamos aumentar nossa cobertura de mercado através de empresas que tenham potencial e que queiram incluir em seu portfólio os equipamentos Hyundai”, explica Felipe Cavalieri, Presidente da BMC-Hyundai. Ele ainda reforça que o objetivo é alavancar a presença da marca em todas as cidades e estados do Brasil, mesmo as mais remotas. “E para garantir um atendimento de excelência aos clientes, os novos parceiros receberão treinamentos de vendas, produtos e processos, além de poder contar com a estrutura completa da fábrica no país”, completa Cavalieri.

Os interessados em participar devem se cadastrar através do site: www.bmchyundai.com.br

Sobre a BMC-Hyundai - A BMC-Hyundai oferece uma ampla rede de atendimento, com mais de 30 pontos de vendas distribuídos pelo Brasil, todos com estrutura de pós-vendas, serviços e estoque de peças. O estoque central, em Itatiaia (RJ), tem uma área de 6 mil m² e conta com mais de 40 mil itens, e mantém um quadro de profissionais treinados e preparados para atender aos clientes nas condições mais adversas, garantindo comodidade e tranquilidade para as operações em qualquer lugar do Brasil.

Foto: divulgação
Canaris