14/05/2012 - Sany internacionaliza divisão de concreto



A Sany do Brasil informa que, a partir de maio de 2012, sua divisão de concreto será representada exclusivamente pela Putzmeister do Brasil. A empresa alemã foi adquirida em fevereiro de 2012 pela holding Sany Group, em um processo estratégico de internacionalização da companhia.

A decisão é válida para todos os países. A China é a única exceção devido à liderança da marca Sany em bombas e equipamentos para concreto no país. É importante destacar que nada mudará nas demais linhas comercializadas pela Sany no Brasil. Escavadeiras, rolos compactadores, motoniveladoras, guindastes, perfuratrizes e empilhadeiras de contêineres continuarão trilhando o caminho de sucesso no Brasil com a marca Sany.

A Putzmeister, fundada na Alemanha em 1958, é uma marca tradicional, reconhecida mundialmente na área de desenvolvimento, fabricação e comercialização de equipamentos para o setor de concreto, mineração e escavação. Com 3.000 funcionários, a Putzmeister fechou o ano de 2010 com faturamento de aproximadamente R$1,2 bilhão.

Sobre o Grupo Sany

Fundado em 1989 em Changsha, na China, o Grupo Sany dedica-se à produção de máquinas pesadas, tendo como principais produtos as máquinas de construção civil, pavimentação, escavação, reach stacker, guindastes, máquinas portuárias e de mineração. Há 20 anos, o Grupo Sany tem conquistado progresso e sucesso com políticas agressivas como a de dedicar 5% de seu faturamento anual em pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias.

Em 2011, a companhia contabilizou um faturamento superior a R$ 21 bilhões. Além disso, a Sany Heavy Industry (uma das subsidiárias do Grupo) foi classificada na FT Global 500 pela primeira vez e ficou em 431º lugar, com valor de mercado de 21, 584 bilhões de dólares. Outra conquista nesse mesmo ano, foi o destaque no ranking da revista Forbes, entre as 100 empresas mais inovadoras do mundo. Atualmente, a Sany emprega aproximadamente 70 mil colaboradores em mais de 150 países.

Sobre a Sany do Brasil

No Brasil, a trajetória do Grupo Sany pode ser dividida em quatro etapas. A primeira, de 2007 a 2009, quando atuava como importador de equipamentos. O segundo momento marcou a consolidação do Grupo no país, com o anúncio de investimentos da ordem de US$ 200 milhões, em 2010. A terceira etapa teve início em janeiro de 2011, com a operação no regime de CKD (Completely Knock-Down) para montagem de escavadeiras e guindastes. A próxima

etapa começa em 2013, quando o Grupo Sany iniciará a fabricação de equipamentos no País em um terreno de 568 mil m² adquirido em Jacareí (SP).
A estrutura da Sany está concentrada no interior de São Paulo, na região de São José dos Campos. O setor de pós-vendas conta com uma capacitada equipe técnica, que dá todo o suporte à rede de dealers autorizados. Graças a sua localização estratégica, os distribuidores Sany estão prontos para oferecer produtos e serviços de pós-vendas nos quatro cantos do país.
A Sany Brasil conta com aproximadamente 350 colaboradores, mais de 85% deles brasileiros, que trabalham em sintonia com os planos de crescimento da companhia no país, em ritmo acelerado para acompanhar as necessidades do mercado nacional e internacional.

Foto: Divulgação
Legenda: Executivo Romano Rosa
www.canaris-com.com.br