29/07/2014 - "Wingfoot One" é o nome do novo dirigível da Goodyear



Moradora de 76 anos, de Akron, nos EUA, ganha concurso cultural, que escolheu o nome do novo dirigível da Goodyear

Wingfoot One foi escolhido como nome do mais novo dirigível da Goodyear. O nome Wingfoot One foi eleito entre cerca de 15.000 nomes enviados a um concurso cultural on-line que teve início há quatro meses nos Estados Unidos. Um painel de jurados da Goodyear escolheu os 10 finalistas dentre todos os candidatos para que uma rodada final com votação pública determinasse o nome do mais recente integrante da frota de dirigíveis da Goodyear.

Com quase 35% dos votos, Wingfoot One foi o que teve a preferência do público entre os 10 finalistas e assumirá seu lugar na história dos dirigíveis da Goodyear como o nome associado ao primeiro de uma nova geração de dirigíveis avançados. É um modelo semirrígido do Zeppelin LZ N07-101, montado no hangar de dirigíveis Wingfoot Lake da Goodyear.

O novo dirigível está em fase final de testes de voo e será batizado oficialmente em uma cerimônia no próximo mês. Após o batismo, Wingfoot One viajará pelos Estados Unidos e assumirá seu lugar como um integrante permanente na cobertura dos maiores eventos de esporte, entretenimento e notícias do país.

O nome Wingfoot One foi sugerido pela moradora de Akron - Charlotte White -, que terá um dia de histórias, emoções e atividades com o novo dirigível. Os outros nove finalistas que apresentaram sugestões de nomes receberão um conjunto de pneus Goodyear.

"Setenta e seis anos vivendo em Akron e nunca tive a oportunidade de voar em um dirigível", disse Charlotte, cujo padrasto se aposentou depois de ter trabalhado na Goodyear. "Estou emocionada por ter vencido o concurso. Nunca pensei que isso poderia acontecer. Mal posso esperar para voar nele."

O uso da marca Wingfoot (pés alados, em tradução livre) pela Goodyear data de 1901, quando a empresa a utilizou em uma campanha publicitária para promover o lançamento de seu novo pneu Straight Side. Inspirado por uma estátua do deus romano Mercúrio em sua casa, Frank Seiberling, cofundador da Goodyear, teve a ideia do termo wingfoot (pés alados, como tradução livre) como símbolo das ambições globais da empresa.

"O símbolo Wingfoot tem desempenhado um importante papel na definição da marca Goodyear há mais de um século", disse Paul Fitzhenry, vice-presidente sênior de comunicação global. "O nome Wingfoot One faz uma conexão ideal entre nossa marca global e nossos famosos dirigíveis."

Durante sua história, a Goodyear construiu mais de 300 veículos mais leves do que o ar, incluindo dois grandes dirigíveis rígidos – U.S.S Macon e U.S.S Akron. Este é o primeiro dirigível semirrígido construído na história de 95 anos do hangar Wingfoot Lake da Goodyear. O novo modelo substitui o anterior "GZ-20" que voou por 45 anos.
Desde 1925, os dirigíveis da Goodyear têm marcado presença nos noticiários, eventos esportivos e de entretenimento mais assistidos ao redor do mundo. Os dirigíveis também apoiam intensamente instituições de caridade locais e nacionais e programas comunitários de atendimento de emergência.

Foto: divulgação
Goodyear do Brasil
Agência Ideal