14/04/2014 - Weber Saint-Gobain investe R$ 35 milhões em fábrica na cidade de Planaltina-GO



A produção dessa nova unidade será destinada aos mercados do Distrito Federal e Goiás

A Weber Saint-Gobain, fabricante dos produtos quartzolit, investe R$ 35 milhões em uma nova unidade industrial na cidade de Planaltina, em Goiás, inaugurada no dia 14 de abril. Com capacidade produtiva de 140 mil toneladas de argamassas por ano e 110 empregos diretos e indiretos gerados, a nova fábrica foi projetada já com possibilidade de expansão.

O evento de inauguração contou com a presença do presidente mundial do Grupo Saint-Gobain, Pierre-André de Chalendar, que veio ao Brasil especialmente para a ocasião; do presidente da Saint-Gobain para o Brasil, Argentina e Chile, Benoit d´Iribarne; e do presidente da Weber Saint-Gobain no Brasil, Carlos Orlando. Entre as autoridades presentes, destacam-se o governador do estado de Goiás, Marconi Perillo; o embaixador da França no Brasil, Denis Pietton; o prefeito do município de Planaltina, Éles Reis; e o vice-prefeito, Silveira Bento de Godoi.

Carlos Orlando ressaltou que o objetivo da empresa é consolidar sua liderança na região Centro-Oeste, ficar mais perto do consumidor final, com melhor atendimento, disponibilidade de produtos inovadores e serviços de qualidade, além da possibilidade de novas parcerias comerciais. “O comportamento do consumidor da região para o setor da construção é bastante interessante porque é um público que faz mais reformas se comparado a outras regiões do país, e utiliza um mix de produtos mais técnicos”, afirma.

Segundo Benoit d´Iribarne, o mercado local é muito importante para a Saint-Gobain porque tem apresentado potencial de crescimento acima da média nacional. “Acreditamos que esta nova unidade fabril contribuirá para alavancar ainda mais o desenvolvimento econômico de Goiás e do Distrito Federal. Nossa intenção é manter importantes investimentos no País, principalmente em novas unidades, tecnologias e produtos”.

Para Pierre-André de Chalendar, a inauguração da Weber em Planaltina vem reforçar ainda mais a parceria entre o Grupo Saint-Gobain e o Brasil. “Hoje, o Brasil está entre os países de maior crescimento da Saint-Gobain nos últimos anos. Pretendemos manter importantes investimentos em pesquisa, inovação e novas unidades no País”.

Esta é a 17º fábrica da Weber Saint-Gobain no Brasil e irá atender ao crescente mercado do Centro-Oeste do País. A empresa já possui uma fábrica no estado de Goiás, na cidade de Anápolis, que também produz 140 mil toneladas de argamassas por ano e a linha de

impermeabilizantes, e que já está trabalhando a plena capacidade, e outra unidade fabril em Cuiabá, no Mato Grosso.
A nova planta industrial possui 7,5 mil metros quadrados de construção, num terreno de 46 mil metros quadrados. Com tecnologia de ponta e processo produtivo 100% integrado, que evita desperdício de materiais, a fábrica de Planaltina atende ao conceito de sustentabilidade do Grupo Saint-Gobain (Conceito Care 4), com soluções tecnológicas para redução do consumo de energia, além de priorizar reuso de água, aquecimento solar e câmara de despoeiramento para maior conforto dos trabalhadores.
A Weber Saint-Gobain, que é líder do mercado brasileiro de argamassas industrializadas, faturou mais de um bilhão de reais em 2013, com crescimento de 10% sobre 2012 - valor bem acima do desempenho do mercado da construção civil. Já o Grupo Saint-Gobain no Brasil registrou faturamento da ordem de R$ 9 bilhões em 2013.

Weber Saint-Gobain está presente em grandes obras de Goiás e do Distrito Federal
Nos últimos anos, a região do Distrito Federal e de Goiás apresentaram forte crescimento no mercado residencial que, com certeza, deverá impulsionar o de reformas. O potencial de vendas de argamassas nas duas localidades representa 7% do mercado nacional. No Distrito Federal, a Weber já tem um terço de participação no mercado e pretende crescer ainda mais com essa nova unidade.
As obras de infraestrutura do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC), as demandas habitacionais, a construção de novos edifícios comerciais e os investimentos em obras para receber grandes eventos esportivos vêm contribuindo para as vendas dos produtos da Weber Saint-Gobain nessas regiões. Um exemplo disso é o fornecimento de materiais para Águas Claras (região administrativa do Distrito Federal) e para o Estádio Nacional Mané Garrincha, com novas linhas de argamassas para assentamento, rejuntamento e monocapa.

Sobre Weber Saint-Gobain - A Weber Saint-Gobain, um dos maiores fabricantes de argamassas do mundo, está presente no mercado brasileiro desde 1997, quando adquiriu a Quartzolit. Fundada na França em 1904, tem atuação em 48 países, com mais de 9.500 colaboradores. Por conta desta aquisição, a Quartzolit, que contava com uma unidade de produção em São Paulo para abastecer todo o Brasil, passou por um intenso processo de modernização e investimentos em novas unidades produtivas, de mineração, centros de distribuição e no lançamento de novos produtos com a expertise da marca Weber.
Após recente plano de investimento para a ampliação de sua linha de produtos e de sua cobertura geográfica no território brasileiro, a Weber soma, atualmente, 17 fábricas – incluindo as três unidades produtivas da linha de impermeabilizantes quartzolit - e oito centros de distribuição da empresa no Brasil.

Sobre o Grupo Saint-Gobain - A Saint-Gobain – líder mundial em soluções para o habitat - é uma das 100 maiores empresas industriais do mundo, com presença em 64 países, 193 mil funcionários e vendas de €42 bilhões em 2013. No Brasil, atua há 76 anos nos mercados de produtos para construção, vidros, abrasivos, cerâmicas industriais, tubulações e distribuição de materiais de construção. O Grupo reúne 17 mil funcionários diretos e indiretos e soma vendas anuais de R$ 9 bilhões em 2013, 56 fábricas, 42 centros de distribuição, 10 mineradoras, 37 lojas e 18 escritórios comerciais. Entre as principais marcas da Saint-Gobain no Brasil, estão Brasilit, Carborundum, Isover, Norton, PAM, Placo, Quartzolit, Sekurit e Telhanorte.

Com Centros de Pesquisa e Desenvolvimento próprios focados na inovação tecnológica constante, a Saint-Gobain oferece soluções inovadoras para atender aos desafios globais de crescimento, energia e meio ambiente.

Casa da Notícia Comunicação
Saint Gobain weber.jpg