31/01/2014 - Com foco na indústria de alta tecnologia, Henkel inaugura centro tecnológico na Coreia do Sul



Investimento na instalação coreana enfatiza uma das prioridades estratégicas da Henkel: a globalização

A Henkel, líder global em marcas e tecnologias nas áreas de Adhesive Technologies, Beauty Care e Laundry & Home Care, acaba de inaugurar um Centro Técnico na Coreia, reforçando a posição da empresa como líder no Mercado de Adesivo. Essa é uma das sete novas instalações ao redor do mundo criadas para fornecer soluções rápidas, serviços e suporte para os clientes. Este investimento na instalação coreana enfatiza uma das prioridades estratégicas da Henkel: a globalização. "Estou confiante de que a criação deste centro técnico permitirá que mais clientes se beneficiem da experiência da Henkel em soluções adesivas em uma ampla variedade de indústrias e aplicações", comenta Michael Olosky, Presidente da Henkel Ásia-Pacífico.

O centro de última geração que custou cerca 7,5 milhões de dólares, desenvolve as mais recentes tecnologias e fornece soluções de engenharia para os clientes baseados na Coreia. “A necessidade de soluções de engenharia em adesivos está aumentando à medida que a indústria de dispositivo de alta tecnologia - como os dispositivos móveis - se desenvolve em todo o mundo,” afirma Olosky.

O Centro Tecnológico da Henkel na Coreia incidirá sobre o desenvolvimento de adesivos de laminação e adesivos estruturais para as indústrias de dispositivos móveis, como também para a avaliação de desempenho e implementação de processos para esses mercados. Como parte da rede de expansão de centros técnicos da Henkel em todo o mundo, as equipes técnicas serão capazes de compartilhar dados e soluções para melhorar ainda mais os produtos e serviços dos clientes. “A Coreia é um dos países mais poderosos e com visão tecnológica de futuro, por isso, este centro técnico foi estrategicamente planejado para atender as demandas e necessidades futuras de nossos principais clientes, incluindo telefonia móvel e fabricantes de displays”, reforça Olosky.

A Henkel vem expandindo seus investimentos na região Ásia-Pacífico. Além do centro coreano, investimentos em novas instalações na China e Índia também já aconteceram. No ano passado, foi inaugurada a maior fábrica de adesivos do mundo, em Xangai, na China, e aberto um centro de inovação em Pune, na Índia. A Henkel investe em P&D no mundo inteiro, o que permite a aproximação dos seus clientes e consumidores. Ao manter a capacidade de

inovação mais perto da crescente base de clientes em mercados emergentes, a companhia é capaz de fornecer soluções locais, alavancando a tecnologia e os sistemas mundiais.

Sobre a Henkel - A Henkel opera globalmente com marcas e tecnologias líderes em três áreas de negócios: Adhesive Technologies, Beauty Care e Laundry & Home Care. Fundada em 1876, a companhia mantém posições de liderança no mercado mundial, tanto nos negócios ao consumidor quanto nos negócios industriais, com marcas de sucesso como Persil, Schwarzkopf e Loctite. A empresa emprega mais de 47 mil pessoas e obteve um faturamento de 16.510 bilhões de euros e lucro operacional ajustado de 2.335 bilhões de euros no ano fiscal de 2012. As ações preferenciais da Henkel são negociadas na bolsa de valores alemã DAX.

Sobre a Henkel Brasil - A Henkel está no Brasil há 58 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf. A Henkel Brasil conta com mais de 800 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi, Jundiaí e Manaus.

Foto: Divulgação
Burson-Marsteller Brasil