03/07/2013 - Abrava elege novo presidente



Wadi Tadeu Neaime estará a frente da associação nos próximos três anos

A Associação Brasileira de Refrigeração, Ar-Condicionado, Ventilação e Aquecimento (Abrava) tem novo presidente, Wadi Tadeu Neaime, que estará à frente da associação nos próximos três anos (2013 a 2016). No escopo da associação está a busca pela sustentabilidade, eficiência energética, capacitação profissional, normalização, entre outros. O principal objetivo da Abrava é ser o canal direto de representatividade dos setores que representa como fabricantes, distribuidores, empresas de serviço, comércio, entidades congêneres, órgãos federais e governamentais nacionais e internacionais, entre outros. Os quatros setores que a entidade representa faturaram, em 2012, R$ 27,51 bilhões, englobando indústria, comércio e serviços, com uma previsão de aumento de faturamento para 2013 de 8%, que deve ultrapassar 29 bilhões de reais. A cerimônia de posse aconteceu no dia 27 de junho, contou com cerca de 250 convidados, em evento realizado no Hotel Renaissance em São Paulo.

Cerca de 250 convidados prestigiaram a cerimônia de posse do novo presidente da Abrava, representantes de entidades parceiras como Asbrav, ABNT, Anamaco, Abralog, Abeama, Abimo, Abralimp, Ashrae, CNI, Crea, IIAR, GBC, Grupas, Senai Escola Oscar Rodrigo Alves, Sindratar, Reed Exhibitions, entre outros.

De acordo com o novo presidente da Abrava, Wadi Tadeu Neaime, "o objetivo desta gestão é dar continuidade ao trabalho desenvolvido até o momento, pois tratar-se de metas consensuais que deram resultados positivos na última década. Temos uma nova diretoria forte, cuja missão é assegurar o desenvolvimento tecnológico e competitivo do setor de AVAC-R do país, defendendo os mais legítimos interesses de todos que representamos".

No discurso do novo presidente, destaque sobre a importância das parcerias com as entidades de classes, fez referência as palavras Dr. Hans Sonnefeld, "as entidades são como aves de uma asa só, para alçar voos seguros, devemos unir ombro a ombro em processo de confiança e doação".

Ainda na proposta de gestão do presidente, com o objetivo de aumentar a visibilidade e força do setor está à promoção do uso responsável de fluidos refrigerantes e de equipamentos com

alta eficiência energética, preservação do meio ambiente, articulação de temas ligados ao setor AVAC-R junto a órgãos governamentais, entidades de classe e do terceiro setor, inserção de associados ao mercado internacional através do Programa Abrava Exporta, normalização junto a ABNT, Programa Educação Continuada Smacna, aumento do número de acordos nacionais e internacionais, entre outras ações a favor dos quatro setores que a entidade representa.
Foi eleita também a nova diretoria que atuará durante este mandato, e está dividida em três frentes de trabalho: conselho administrativo composto por 25 conselheiros, conselho fiscal com 06 participantes e a diretoria executiva formada por um presidente executivo de relações internacionais e dez vice-presidentes nas áreas de operações e finanças; tecnologia e meio ambiente; marketing; jurídico; relações institucionais; eficiência energética, desenvolvimento profissional; sócio cultural; desenvolvimento associativo e economia.

Sobre a Abrava - A Abrava foi fundada há 50 anos, e tem como missão contribuir para a melhoria dos resultados dos agentes envolvidos no setor, promovendo o desenvolvimento sustentável, econômico e social. E para que possa atingir os objetivos, enquanto entidade de classe é preciso sempre estar presente e acompanhar os movimentos do setor.
A entidade tem em sua estrutura 15 Departamentos Nacionais cada uma na sua área onde são canais diretos de representatividade, infraestrutura administrativa, cerca de370 associados e sede em São Paulo.
Os quatro segmentos da economia que a entidade representa estão em contínuo crescimento, apresentando resultados positivos para toda cadeia produtiva. O setor conta hoje com cerca de 170 mil empregados diretos e indiretos.

Legenda: Presidente da Abrava - Wadi Tadeu Neaime
Crédito da foto: Marcelo Moscardi
MCO Comunicação Empresarial