14/05/2013 - Desempenho global do setor automotivo - 1º trimestre 2013



China cresce 19,3% em vendas de veículos no 1º trimestre
Brasil fica na 5ª colocação no ranking do período
Toyota mantém a primeira colocação entre as marcas

A JATO Dynamics do Brasil, líder em fornecimento de informações automotivas, divulga seu release mensal com os dados de veículos vendidos mundialmente no primeiro trimestre de 2013. A China mantém a primeira posição com crescimento significativo de 19,3% se comparado ao mesmo período de 2012. Em segundo lugar aparecem os EUA com aumento de 6,4% em relação ao mesmo período do ano anterior. O Japão, ainda na terceira colocação, registrou baixa de 9,6% no trimestre se comparado ao ano passado. Os dados chineses incluem apenas veículos de passeio. Para o restante dos países os números englobam carros e comerciais leves.
A Índia manteve a quarta posição no ranking trimestral, porém, caindo para a sexta colocação se considerarmos apenas as vendas do mês. Queda de 8,3% no acumulado e 9,8% no mês, respectivamente. O Brasil vem logo em seguida, na quinta posição, com aumento nas vendas de 1,9% de janeiro a março comparado a 2012. A Alemanha, em sexto lugar, ainda demonstra retração do mercado com queda acentuada de 13,1% para os três primeiros meses deste ano em relação ao ano anterior. Apresentando resultados positivos, a Grã Bretanha e Rússia vêm na sétima e oitava posições do ranking com crescimento de 7,8% e 0,4% respectivamente. Em nono lugar, repetindo o resultado negativo, a França segue com baixa de 13,9% no acumulado de janeiro a março em comparação a 2012. A Tailândia apareceu entre os dez maiores mercados com aumento expressivos de 47,9% se comparado ao mesmo período do ano passado.

Desempenho das marcas

A Toyota mantém a liderança em vendas mesmo com queda de 3,9% no acumulado do ano e 6,7% em março se comparado ao ano passado. A Volkswagen segue em segundo lugar com crescimento de 11,4% nas vendas. A Ford vem logo atrás com aumento de 7,4% em relação ao ano anterior. A Chevrolet ocupa o quarto lugar com 2,2% de veículos vendidos a mais que em 2012. Destaque para a Wuling que voltou entre as dez maiores marcas do ranking no primeiro trimestre.

Para mais informações visite www.jato.com/brazil
Textofinal de Comunicação Integrada