22/01/2013 - Volkswagen do Brasil chega aos 60 anos como a maior fabricante da indústria automobilística brasileira



Com 852.086 unidades produzidas em 2012, a empresa se consolida como a maior fabricante de veículos do País

A marca superou o último recorde de produção, registrado em 2011 (828.444 unidades) Em 10 anos (2003-2012) a produção da marca praticamente dobrou, com o aumento de 410.889 unidades

Em 2013, a marca chega aos 60 anos no País com o maior portfólio do mercado e mais de 20 milhões de veículos produzidos

A Volkswagen do Brasil alcança o maior volume de produção de toda sua história com 852.086 veículos montados em 2012 (não inclui CKD) e se consolida como a maior fabricante do País. O volume supera o recorde anterior, registrado em 2011, quando produziu 828.444 unidades. Em 10 anos, a Volkswagen aumentou o volume de produção em mais de 90% desde 2003, quando produziu 441.197 unidades. A marca ainda se prepara para comemorar 60 anos no Brasil daqui a três meses, mais precisamente no dia 23 de março de 2013.

"Em 2012, a Volkswagen do Brasil teve o melhor ano de sua história, com o crescimento dos volumes de produção, que consolidam a marca como a maior fabricante de veículos do País. Nos preparamos para chegar aos 60 anos mais 'em forma' do que nunca. Nossas fábricas estão em fase de evolução tecnológica, assegurando o futuro sustentável das nossas operações", declara o presidente da Volkswagen do Brasil, Thomas Schmall.

Em 2012, a Volkswagen deu início à reestruturação e redimensionamento da capacidade produtiva no Brasil. Com investimentos de R$ 427,8 milhões, por exemplo, inaugurou a Nova Cabine de Pintura da fábrica de Taubaté, em outubro, na presença do presidente mundial do Grupo Volkswagen, Prof. Dr. Martin Winterkorn.

A nova cabine de pintura estabelece novos padrões de tecnologia e proteção ambiental, tornando-se referência na indústria automobilística brasileira e conta com a mais alta tecnologia mundial em equipamentos. As inovações tornam o processo produtivo ecológico, permitindo reduções de 30% no consumo de energia e de 20% no consumo de água por veículo produzido, em comparação a um processo de pintura convencional.

Também em 2012, a Volkswagen do Brasil anunciou o investimento de R$ 335 milhões destinado à sua fábrica de motores em São Carlos (SP), para expansão da capacidade produtiva da unidade de 3.800 para 4.800 motores/dia no primeiro semestre de 2013. O aporte

faz parte do plano de investimentos de R$ 8,7 bilhões do Grupo Volkswagen para serem aplicados no Brasil até 2016.

Exportações
Do volume total produzido, 142.743 unidades foram destinadas às exportações para 18 mercados. O modelo mais exportado foi o Gol, com 78.017 unidades no ano, principalmente para a Argentina, para onde foram enviadas 55.806 unidades do modelo.
Os principais mercados externos da Volkswagen do Brasil em 2012 foram Argentina com 88.901 unidades, México com 33.022 unidades e demais países da América Latina, que totalizam 20.715 unidades.

Legenda da foto: Linha de produção: fábrica de Taubaté
Foto: Divulgação VW
Volkswagen do Brasil
Assuntos Corporativos e Relações com a Imprensa