04/12/2012 - Hyva do Brasil conquista ISO 14001



Certificação amplia potencial da empresa especializada em movimentação e elevação de materiais

A Hyva do Brasil celebra a conquista da Certificação ISO 14001. A norma internacional tem como finalidade estabelecer um Sistema de Gestão Ambiental efetivo, reduzindo o impacto ambiental gerado pelas empresas. Ao desenvolver um Sistema de Gestão Ambiental a Hyva investe ainda mais em seus alicerces corporativos visando o crescimento em harmonia com o meio em que atua. Com a Certificação, a empresa, além de participar ativamente da promoção do desenvolvimento sustentável, incrementa ainda mais sua imagem em âmbito mundial como empresa séria e preocupada com a questão ambiental.

Desde 1999 a Hyva do Brasil já possui a Certificação ISO 9001, adequada para empresas que buscam melhorar seu sistema de Gestão. Ressaltando que os melhores retornos sobre o investimento são obtidos por companhias certificadas e com o Sistema implementado em toda a organização, ao invés de fazê-lo em localidades específicas, departamentos ou divisões.

Ambas as certificações ratificam o processo de evolução e crescimento da Hyva do Brasil e contam com os serviços de certificação da DNV (Det Norske Veritas), uma fundação independente líder internacional em serviços de gestão de riscos.

Sobre a Hyva

Tradicional fabricante de cilindros, kits hidráulicos, pisos móveis e guindastes articulados, a Hyva do Brasil atua em duas plantas fabris no polo metalmecânico de Caxias do Sul (RS). Fundada em 1995 a empresa é a única subsidiária sul-americana do Grupo Hyva, o maior fabricante mundial de cilindros hidráulicos telescópicos. Suas duas unidades independentes são responsáveis pela produção dos hidráulicos da marca e guindastes articulados - com capacidades que variam de 1 a 74 tm (tonelada-metro) em fábricas de 8 mil m² e 12 mil m² de área construída respectivamente.

A infraestrutura da Hyva conta com alta capacidade tecnológica, produtiva, ampla rede de distribuidores, assistência técnica, e logística o que a torna responsável não apenas pela demanda do Brasil, mas também dos países da América do Sul, América do Norte, Ásia e Europa, onde possui escritórios para melhor atender seus clientes. Vale lembrar que a empresa está presente nas 27 unidades federativas brasileiras, sendo que nos estados onde

não há representante nomeado, o atendimento acontece direto da fábrica.

Foto: Miron Neto - Divulgação Hyva
Insider2