16/11/2012 - Realidade virtual em 3D ganha força no Brasil



O que você acha de montar o seu próprio veículo, alterar cores, colocar acessórios, escolher a padronagem dos bancos e conhecer cada peça do motor na própria concessionária, mesmo sem saber nada de mecânica? Isto é possível com a realidade virtual em 3D, com o software RTT DeltaGen, disponível no Brasil.

O mercado exige a fabricação de produtos de consumo inovadores da forma mais rápida possível. Porém, os processos de criação podem ser muito complexos e os prazos podem não corresponder à ansiedade do consumidor por produtos novos e melhores todos os dias. Felizmente, uma nova tecnologia multimídia possibilita a visualização em ambiente virtual de qualquer protótipo a ser produzido, em alto padrão, como se fosse o real. A ferramenta facilita o marketing para publicidade, por meio da prototipagem virtual, e a proporciona a visualização de simulações para as áreas de engenharia e design.

Produzido pela RTT do Brasil, com tecnologia alemã, a solução RTT DeltaGen cria, em tempo real, imagens fotorrealísticas em 3D. Segundo Luis Pierri, diretor da empresa, “a plataforma proporciona uma flexibilidade tecnológica que permite a máxima liberdade criativa ao longo do ciclo de vida do produto. Para o consumidor, a vantagem é poder customizar a imagem gerada pelo computador, alterando cores, texturas, iluminação, e visualizá-la sob qualquer ângulo em 360 graus”, garante.

Lá fora, o DeltaGen já é utilizado por vários setores industriais de bens de consumo, automobilístico e aeroespacial, desde o projeto até o acabamento dos protótipos virtuais. “O DeltaGen funciona como meio de comunicação entre os fornecedores e o fabricante, internamente na empresa ligando as áreas design, engenharia, marketing e vendas, utilizando um único modelo virtual hiperrealista como referência em todos os setores. Finalmente, realizan a comunicação entre o fabricante e o cliente, apresentando o produto em formas mais atrativas, inovadoras, despertando uma resposta emotiva no consumidor final”, descreve Pierri.

No comércio, os primeiros a adotar a novidade são as concessionárias de veículos, que já podem oferecer aos seus clientes uma visualização geral de seu carro, nas cores e padrões escolhidos, mesmo antes do objeto de consumo sair da fábrica.

De acordo com Pierri, da RTT do Brasil, a solução tem todos os recursos necessários para a visualização em alta definição e agrega a parte emocional da experiência do produto. “Sua rapidez, agilidade e a flexibilidade de suas funções torna-o perfeito para a vasta gama de

setores industriais. Ele tem a capacidade de transformar dados técnicos de sistemas CAD e SAS em modelos precisos e dinâmicos. Podemos dizer que arquivos em CAD ganham vida instantaneamente com excelente qualidade visual e em tempo real", informa.
Pierri acredita que a aplicação da realidade virtual em 3D possibilita a redução drástica dos custos de prototipagem e acelera os processos de tomada de decisão. "O DeltaGen também facilita a vida dos profissionais de marketing e vendas com criação de imagens, filmes, animações e cases, em um tempo menor, com materiais publicitários que antes só eram possíveis em formatos analógicos dispendiosos e dependentes de grandes somas de recursos financeiros", avalia.

Aplicações do RTT DeltaGen

No setor automobilístico, os projetistas podem planejar virtualmente cada detalhe do veículo a ser produzido. Já as equipes de marketing e vendas podem criar campanhas utilizando um configurador para possibilitar aos clientes construírem e interagirem com o carro de acordo com o seu sonho.
Na área aereoespacial, os engenheiros podem desenvolver virtualmente todos os elementos do projeto, interna ou externamente. Os recursos das aeronaves podem ser demonstrados por meio de filmes animados antes mesmo do voo inaugural.
As indústrias de bens de consumo podem comparar e testar a variação de seus produtos utilizando modelos virtuais. Os desenvolvedores avaliam os diversos materiais e criam a aparência visual do produto em todos os ângulos. Os mesmos protótipos virtuais podem ser utilizados para elaboração de material de propaganda e apresentações interativas.

Mais informações: http://www.rtt.ag/pt/offering/solutions/marketing/
RTT do Brasil (www.rttbrasil.com)

Fundada na Alemanha em 1999, a RTT é líder mundial em visualização 3D de alta qualidade profissional. Presente também nos Estados Unidos, Itália, Bélgica, Coreia do Sul, China, Japão e agora no Brasil, desenvolve tecnologias de ponta em realidade virtual.
Os serviços da empresa aliam softwares, ferramentas e soluções estratégicas personalizadas, possibilitando transformar sonhos em realidade. As visualizações fotorrealísticas proporcionam uma visão geral em 360º do produto. O ambiente virtual possibilita que variações possam ser executadas e analisadas em tempo real.
Presente no Brasil desde 2010, a RTT do Brasil atende o mercado automobilístico e os setores aéreo e de bens de consumo, tendo em seu portfólio empresas como: Volkswagen, MWM, Embraer, Adidas, entre outras em território nacional.

Imagem : Divulgação

Link Portal da Comunicação