24/10/2012 - Volkswagen do Brasil premia universitários na final do 14º Talento Volkswagen Design



Processo seletivo escolheu quatro estudantes que farão estágio em 2013 na área de Design da Volkswagen do Brasil

Prêmio inclui visita inédita ao Salão do Automóvel de Frankfurt, na Alemanha

A Volkswagen do Brasil revelou ontem (22/10) os quatro universitários vencedores do 14º Talento Volkswagen Design, durante evento em São Paulo (SP) que contou com a presença de executivos como o chefe de Design do Grupo Volkswagen, Walter De Silva; o chefe de Design da Volkswagen, Klaus Bischoff; e o presidente da Ital Design, Giorgetto Giugiaro. Os três estudantes que conquistaram a categoria Shape Design (design externo e interno de veículos) e uma que venceu a categoria Color & Trim (design de acabamentos) farão estágio na área de Design da Volkswagen do Brasil durante o ano de 2013. O prêmio também inclui visita inédita ao Salão do Automóvel de Frankfurt, na Alemanha, em setembro do ano que vem.

Neste ano, o processo seletivo de estágio Talento Volkswagen Design propôs aos candidatos o tema "Transmutação", que exigiu ousadia e criatividade. Os participantes tiveram de imaginar como poderia ser o DNA da marca Volkswagen no futuro, se baseando em termos como mutação e metamorfose, para criar uma forma inovadora de transporte. A ideia era substituir o conceito de "veículo" pelo de "transportar pessoas", buscando inspiração na natureza e em conhecimentos científicos de transformações de materiais e de organismos.

“O Talento Volkswagen Design é uma forma inovadora de descobrir novos talentos do Design. Durante o processo seletivo, os estudantes revelaram seu potencial ao imaginar soluções futuristas e com possibilidade de aplicação na indústria automobilística. Os vencedores terão oportunidade de se desenvolverem profissionalmente, acompanhando durante um ano os trabalhos da área de Design da Volkswagen do Brasil”, disse o diretor de Design & Package da Volkswagen para a América do Sul, Luiz Alberto Veiga, que também comentou sobre o tema proposto nesta edição: “Foi desafiador e bastante difícil, mas os trabalhos tiveram ótimo nível. Todos estão de parabéns!”

Confira os vencedores do 14º

Talento Volkswagen Design:

Categoria Shape Design (design externo e interno de veículos):

O 1º lugar da categoria Shape Design foi para o estudante Chrystian Wendel, que cursa Design de Produto, na PUC de Curitiba (PR). Com seu projeto “Volkswagen Elo”, ele se baseou em uma época de busca por mudança e adaptação, quando cresce a procura por transportes que otimizem espaço, usem energia renovável e sejam eficazes. Dessa forma, o “Volkswagen Elo” funciona como extensão do corpo, que se conecta ao veículo de forma interativa. O design, inspirado em um organismo vivo, reforça a ligação com o usuário. Sem painel convencional, o veículo dispõe de câmeras que transmitem imagens do exterior para um painel virtual. “O Talento Volkswagen Design é demais! É uma ótima oportunidade. Trabalhar com veículos era um sonho e vencer esse processo seletivo se tornou um objetivo de vida”, disse Wendel.

O 2º lugar de Shape Design foi para Luiz Antonelli, que cursa Design do Produto no Centro Universitário Belas Artes de São Paulo (SP). Ele criou o “Volkswagen Expand”, que se inspira no princípio básico da natureza de expansão e contração. O “Volkswagen Expand” é um carro individual, que se expande para dois lugares. Quando trafega em meios urbanos, fica o mais contraído possível, para ganhar as ruas. Porém, quando está em uma pista destinada a velocidades maiores, expande suas rodas para ganhar mais estabilidade e segurança durante a condução. “Admiro muito a Volkswagen e vencer o Talento Volkswagen Design era um grande sonho, tanto que esta é a quarta vez que concorro. Esse processo seletivo da Volkswagen é muito importante. É uma porta de entrada para o mercado, um reconhecimento ao nosso trabalho e também permite nossa evolução pessoal”, afirmou Antonelli.

O 3º lugar da categoria Shape Design foi para João Ruben Sammarco Oliveira, aluno de Design Industrial do SENAC de São Paulo (SP). Seu projeto “MTF Racing” lembra que ao longo dos anos, os mais fortes sobreviveram por se adaptarem às mudanças do mundo. A mutação evolutiva dos seres vivos inspirou o Mutant Formula Racing (MTF Racing), uma modalidade de automobilismo baseada no DNA dos principais torneios da atualidade. O projeto inclui três veículos: um carro de Fórmula 1 e uma Moto GP; que quando se juntam, formam um veículo de Rally. O design, inspirado nos filmes de ação, une importantes peças do entretenimento mundial: as pistas e as telas. “Desde sempre, eu tenho o objetivo de trabalhar na indústria automobilística. O Talento Volkswagen Design é a melhor oportunidade do mercado; é uma vitrine. Essa foi a terceira vez que concorri e pude perceber minha evolução a cada ano”, disse Oliveira.

Categoria Color & Trim (design de acabamentos) - A categoria contempla apenas um vencedor:

A estudante Daniela Hiranaka venceu a categoria Color&Trim com o projeto “Backbone”, trazendo a proposta de que o motorista faça parte de seu Volkswagen por meio dos acessórios desenvolvidos: casaco e luvas. Dessa forma, as roupas estão ligadas aos carros. A tecnologia se baseia nas SmartTVs com controle gestual e jogos que captam o movimento. “Na minha opinião, Color&Trim é uma parte do design multidisciplinar, que me interessa muito. O Talento Volkswagen Design é um processo seletivo muito famoso entre os universitários”, disse a estudante de Design de Produto da UNESP de Bauru (SP), que concorreu pela segunda vez.

Talento Volkswagen Design

O Talento Volkswagen Design é um processo seletivo anual, por meio do qual são escolhidos os universitários que farão estágio durante um ano na área de Design da Volkswagen do Brasil. O processo é aberto a estudantes dos cursos de Desenho Industrial, Design de Acabamentos e de Produto, Arquitetura e Moda. Após a etapa de inscrições e apresentação dos trabalhos, os universitários têm seus projetos avaliados pela equipe de designers da Volkswagen do Brasil. Nas fases seguintes, são realizadas prova de aptidão, dinâmica, entrevista e apresentação do trabalho final, com defesa perante banca. Nesta 14ª edição, os vencedores também visitarão, pela primeira vez, o Salão do Automóvel de Frankfurt, na Alemanha, em setembro de 2013. Em 2012, os vencedores do 13º Talento Volkswagen Design foram levados para o Salão do Automóvel de Paris, na França.Legenda da foto: Vencedores do 14º Talento Volkswagen Design (da esq. para a dir.): João Ruben Sammarco Oliveira (3º lugar da categoria Shape Design), Chrystian Wendel (1º lugar em Shape Design), Daniela Hiranaka (vencedora da categoria Color&Trim) e Luiz Antonelli (2º lugar em Shape Design)

Foto: Divulgação VW
Volkswagen do Brasil
Assuntos Corporativos e Relações com a Imprensa