08/10/2012 - Volkswagen recebe prêmio por inovação no Congresso SAE Brasil 2012



Volkswagen do Brasil vence premiação por desenvolvimento de tecidos de bancos e portas à base de garrafas PET recicladas
Em seu estande no Congresso SAE Brasil, a empresa destacou a sustentabilidade e a tecnologia BlueMotion

A Volkswagen do Brasil foi reconhecida durante o Congresso SAE Brasil 2012 por desenvolver tecidos de bancos e painéis de portas à base de garrafas PET recicladas, utilizados no Novo Gol e Novo Voyage. A tecnologia protege o meio ambiente e faz parte do objetivo estratégico da Volkswagen de desenvolver sustentabilidade como princípio de gestão.
"O reconhecimento de uma entidade renomada como a SAE Brasil é um orgulho para a Volkswagen do Brasil, que busca sempre reforçar seu compromisso com a sustentabilidade e com a inovação, como o desenvolvimento de tecidos à base de garrafas PET recicladas", diz o gerente executivo de Desenvolvimento de Carroceria, Acabamento, Segurança e Predições Veiculares, Antonio Carnielli Jr. Na cerimônia, o executivo recebeu o prêmio junto com a engenheira de produto da Volkswagen, Aneide da Paz Santos, escolhida pelo comitê da SAE Brasil como destaque do ano para o Jovem Engenheiro.

Novo Gol com tecidos à base de garrafas PET recicladas

Exclusividade da Volkswagen no Brasil, os tecidos à base de garrafas PET recicladas para revestimentos são altamente tecnológicos e compostos por até 60% de fio reciclado. A matéria-prima bruta é fornecida por empresas certificadas por órgãos ambientais internacionais.
Os tecidos à base de garrafas PET recicladas também oferecem o mesmo conforto, qualidade e resistência do que os materiais utilizados atualmente nos revestimentos dos veículos Volkswagen. Além disso, os novos tecidos atendem perfeitamente às especificações de aparência e durabilidade exigidas pela empresa, com a vantagem de preservar o meio ambiente.

Estande da Volkswagen no Congresso SAE Brasil 2012

A Volkswagen do Brasil foi um dos destaques do 21º Congresso e Exposição SAE Brasil 2012, maior vitrine de inovações tecnológicas do setor da mobilidade, cujo tema foi "A engenharia da

mobilidade em mercados competitivos: soluções por meio de inovações tecnológicas".
Em seu estande, a Volkswagen do Brasil destacou a tecnologia BlueMotion, apresentando as inovações desenvolvidas e aplicadas pela marca para reduzir o consumo de combustíveis e as emissões. Os modelos Novo Gol, com pacote de equipamentos BlueMotion Technology, e o Fox BlueMotion foram expostos.Legenda da foto: Antônio Carnielli Jr, gerente executivo de Desenvolvimento de Carroceria, Acabamento, Segurança e Predições Veiculares da Volkswagen do Brasil, e Aneide da Paz Santos, engenheira de Desenvolvimento de Produto, participam da cerimônia de premiação

Foto: Divulgação
Volkswagen do Brasil
Assuntos Corporativos e Relações com a Imprensa