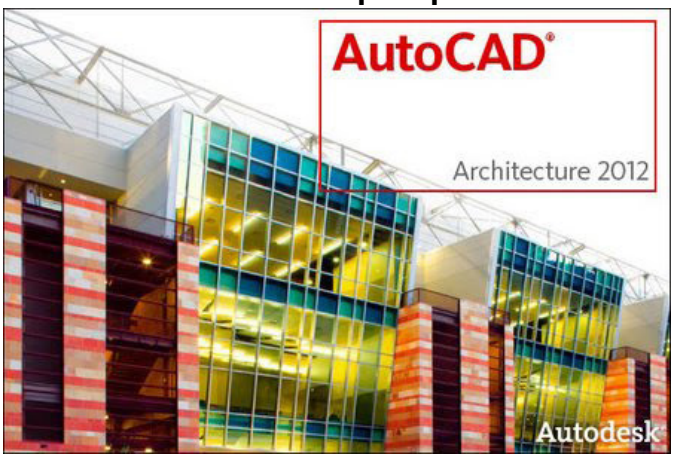
27/02/2012 - Autodesk traz pela primeira vez ao Brasil o Autodesk Marketing Bootcamp



Evento amplia capacitação de parceiros Autodesk para a execução da estratégia de marketing, com foco em suporte à venda

São Paulo, fevereiro de 2012 - Mais de 40 profissionais de marketing do canal de revendas da Autodeskno Brasil participam do Autodesk Marketing Bootcamp Brazil 2012 nos dias 28 e 29 de fevereiro, no Sheraton WTC, em São Paulo. O evento – que já acontece no Estados Unidos anualmente - é um encontro de parceiros da
Autodesk, Inc.
(NASDAQ: ADSK), líder mundial em software 3D para design, engenharia e entretenimento.

Com o tema central
“Alinhamento e Amplificação”
,
o Autodesk Marketing Bootcamp Brazil 2012oferece aos parceiros as mais recentes novidades de marketing da Autodesk, preparando os parceiros para levar ao cliente final as estratégias e mensagens alinhadas com o fabricante. “O planejamento e a execução da estratégia de marketing serão fundamentais para o sucesso do Parceiro Autodesk durante o Ano Fiscal 2013 da Autodesk. Sendo assim, estamos muito felizes em proporcionar este integração pela primeira vez no Brasil”, destaca
Márcio Pinto,
gerente de Marketing da Autodesk no Brasil.

Os participantes do Autodesk Marketing Bootcamp Brazil 2012
terão acesso a instrutores líderes e
insiders
da Autodesk no país, além de aprender a utilizar as ferramentas e recursos para o desenvolvimento de planos e de marketing alinhados com as novas mensagens de Cloud Computing, PLM, BIM e mobilidade que a empresa traz para os clientes.

Sobre a Autodesk

A Autodesk, Inc. é líder em software

3D de projeto, engenharia e entretenimento. Clientes nas indústrias de manufatura, arquitetura, construção e mídia e entretenimento - incluindo os 16 últimos ganhadores do Oscar de efeitos especiais - usam o software da Autodesk para projetar, visualizar e simular suas ideias. Desde o lançamento do software AutoCAD, em 1982, a Autodesk vem desenvolvendo o maior portfólio de programas de software de última geração para mercados globais. Para outras informações sobre a Autodesk, visite
www.autodesk.com.br