

22 de fevereiro de 2012 - Tecnologia - McAfee anuncia a campanha Extravaganza para revendas

A iniciativa oferece premiações semanais aos parceiros que atuam no segmento de pequenas e médias empresas

São Paulo, 17 de fevereiro de 2012 - A McAfee anuncia para o mercado brasileiro a campanha McAfee Rewards SMB Extravaganza, com foco nos representantes de vendas do canal que atuam no atendimento de soluções e serviços de segurança para pequenas e médias empresas (PMEs). Esta é uma campanha de incentivo que consiste em recompensar por meio de pontos, levando os representantes de vendas dos parceiros a concorrerem a premiações semanais e, também, a outra premiação ao final da campanha.

Com esta iniciativa, os representantes de vendas, além dos pontos regulares, receberão uma pontuação de acordo com os negócios gerados, no final do mês. As revendas também concorrem a prêmios semanais. A cada novo negócio gerado, a revenda recebe um código para concorrer ao prêmio que será disputado por meio de um jogo, no qual os participantes combatem ataques virtuais.

Para o mercado de PMEs, a McAfee oferece as soluções McAfee Endpoint Protection e McAfee SaaS Endpoint Protection, as quais foram desenvolvidas sob a premissa de proporcionar às PMES a redução nos gastos com aquisição de soluções sem comprometer a segurança de seus ambientes. Estas suítes são comercializadas pelas revendas da McAfee nas opções de implantação local ou como um serviço (SaaS – Software as a Service) na nuvem, fazendo a proteção dos computadores e demais terminais.

Sobre a McAfee

A McAfee, uma subsidiária pertencente à Intel Corporation (NASDAQ:INTC), é a maior empresa do mundo dedicada à tecnologia de segurança. A empresa provê soluções proativas e com qualidade comprovada, além de serviços que ajudam a manter sistemas, redes e dispositivos móveis protegidos mundialmente, permitindo aos usuários conectarem-se à Internet, navegarem e realizarem compras pela Web com segurança. Apoiada pelo incomparável centro Global Threat Intelligence, a McAfee desenvolve produtos inovadores que capacitam os usuários domésticos, as empresas dos setores público e privado e os provedores de serviços, permitindo-lhes manter a conformidade com as regulamentações de mercado, proteger dados, prevenir interrupções, identificar vulnerabilidades e monitorar continuamente dados, além de incrementar a segurança. A McAfee protege o mundo digital. A empresa mantém o foco total e constantemente direcionado para proporcionar novas maneiras de manter os clientes seguros. Para mais informações, visite http://www.mcafee.com/br