31/08/2015 - Ford Europa realiza estudo para avaliar as tecnologias semiautônomas na decisão de compra



A Ford Europa realizou um estudo para conhecer a opinião do consumidor nas tendências de compra. Intitulado “Ford Car Buying Trends 2015”, esse trabalho de pesquisa mostra o avanço na aceitação pelos motoristas das tecnologias semiautônomas, como os sistemas de estacionamento automático e assistente de frenagem autônomo. Estes itens começam agora a ser difundidos mais largamente com o novo Focus global, além de outros itens tecnológicos como o sistema de conectividade com assistência de emergência e comandos de voz para navegação e outras funções a bordo do veículo.

O estudo de tendências de compra foi realizado em 22 países da Europa. Apesar da diversidade de cultura e comportamentos distintos num continente tradicional, ele revela um aumento significativo na procura por recursos inovadores que facilitam a vida do motorista, abrindo caminho para o futuro dos veículos autônomos.

Por exemplo, o estacionamento automático em vagas paralelas e perpendiculares é o equipamento que mais cresceu na preferência dos clientes de 2013 a 2014. Hoje, mais de 30% dos carros vendidos pela Ford já oferecem esse recurso. O assistente de permanência na faixa, presente no Brasil com o Fusion, é outra tecnologia com aceitação crescente. O assistente de frenagem autônomo, além de aumentar a segurança, é visto como um recurso que pode diminuir custos de seguro.

Segundo o estudo, a conectividade SYNC com comandos de voz para telefone, som e outras funções do veículo também é muito procurada: 78% dos carros da Ford já saem de fábrica com esse sistema. Cada vez mais, a marca traz esses e outros recursos de tecnologia para seus veículos, acompanhando a tendência dos mercados mundiais.

"A Ford está trabalhando para desenvolver os veículos autônomos, mas nossos clientes já estão adotando muitas das tecnologias inteligentes que tornam a direção e o estacionamento mais fáceis e seguros", diz Roelant de Waard, vice-presidente de Marketing, Vendas e Serviço da Ford Europa. "Nós vemos uma procura crescente por recursos que aliviam o estresse de dirigir e tornam essa experiência mais agradável.”

FORD BRASIL - A Ford Motor Company está estabelecida no Brasil desde 1919, onde mantém as marcas automotivas Ford, Ford Caminhões e Troller e uma estrutura de 11.500 empregados e quatro fábricas, além do Campo de Provas de Tatuí. Para mais informações sobre os

produtos da Ford, acesse http://www.ford.com.br.
SOBRE A FORD MOTOR COMPANY - A Ford Motor Company é uma empresa líder da indústria automotiva global, com sede em Dearborn, Michigan, nos Estados Unidos. Fabrica ou distribui automóveis em seis continentes, com cerca de 194.000 empregados e 66 fábricas no mundo. Suas marcas automotivas incluem a Ford e a Lincoln. A empresa fornece serviços financeiros através da Ford Motor Credit Company. Para obter mais informações sobre os produtos da Ford, favor acessar www.ford.com.br.

Foto: divulgação
Burson-Marsteller