03/07/2015 - Epson traz ao país seus óculos inteligentes Moverio BT-200



Produto, inédito no Brasil, é voltado para aplicações nos setores industrial, educação e entretenimento

A Epson, líder mundial em impressão, projeção e imagem digital, inicia a comercialização no país dos óculos inteligentes Moverio, modelo BT-200, um produto inédito no mercado, voltado para aplicações nos mais variados setores, como: entretenimento, indústria, medicina, varejo, acessibilidade e educação.

A empresa, mundialmente reconhecida por suas tecnologias de projeção, miniaturização e sensores, é precursora no mercado de tecnologias vestíveis, os chamados wearables, uma área que movimentou mundialmente no ano passado, vendas de 21 milhões de itens, de acordo com o instituto de pesquisa IDC. “A Epson foi pioneira no desenvolvimento e na produção em escala dos smart glasses com foco em Realidade Aumentada (RA). Trata-se dos primeiros óculos inteligentes com foco em RA comercializados no Brasil”, salienta Eduardo Valentin Gonçalves, gerente de grupo de produtos da Epson.

Capaz de aproveitar todo o potencial da Realidade Aumentada (RA) – em que informações virtuais são adicionadas aos ambientes reais – os novos óculos inteligentes possuem um sistema de lentes que projeta a imagem a um campo de visão equivalente a 23 graus. O efeito óptico do tamanho da tela projetada depende da distância em que a pessoa está focalizando sua visão. A uma distância de 5 metros, por exemplo, é possível ter a experiência de visualizar uma tela de oitenta polegadas.

O BT-200 permite ao usuário, ainda, assistir a conteúdos em 3D, apresenta ajuste da luminosidade por meio de lentes escuras para a melhor visualização em ambientes muito claros e oferece várias opções de conectividade, incluindo Wi-Fi, Bluetooth 3.0 e Miracast, o que viabiliza a integração com outros dispositivos inteligentes e operações de navegação na web e transmissão de vídeos.

Possibilitando que as aplicações de RA sejam projetadas através de imagem de alta qualidade, com percepção de até 320 polegadas e resolução qHD, e pesando apenas 88g, o Moverio BT200 incorpora câmera, giroscópio, GPS, e outros sensores, que combinados com softwares, proporciona inúmeras aplicações. Graças a esses recursos, o “wearable” detecta os movimentos do usuário e informações do seu entorno, proporcionando experiências totalmente inovadoras.

O Moverio já está sendo utilizado em diferentes aplicações, principalmente na área comercial. Como permite uma maior interação com o produto na hora da venda, agrega valor ao cliente ao

realçar as características importantes e aumentar a percepção do real. Em novos empreendimentos de construtoras, por exemplo, o comprador poderá utilizar os óculos para simular diferentes acabamentos para os apartamentos, visualizando pisos, cores das paredes e a disposição de móveis e armários.
Em aplicações na área educacional, o Moverio projeta conteúdos 3D e informações adicionais a partir de um marcador (uma imagem em um livro, um QR code ou mesmo um objeto) logo à frente dos olhos, deixando as mãos livres para o aluno interagir com o conteúdo enquanto aprende.
Os óculos inteligentes da Epson também podem ser aplicados em soluções de acessibilidade para deficientes auditivos em cinemas. Isso é possível por meio de um aplicativo desenvolvido para a sincronização de legendas áudio-descritivas ou a inclusão de intérprete de libras (a linguagem de sinais), enquanto a pessoa assiste a um filme com os óculos.
As possibilidades de aplicações da RA são praticamente infinitas, pois basta que seja desenvolvido um novo aplicativo para cada necessidade de utilização. A cada dia, novas aplicações estão sendo criadas, ampliando o portfólio de soluções do Moverio BT-200, uma ferramenta dinâmica e de alta tecnologia, que proporciona uma experiência de imersão na Realidade Aumentada.

Especificações Epson Moverio BT-200:
- Leve e compacto: pesa apenas 88 g, 60% a menos que a geração anterior do próprio Moverio

- Sensores incorporados, incluindo câmera, GPS, acelerômetro (identifica a movimentação do usuário), giroscópio (informa a direção) e microfone
- Conectividade Wi-Fi, Bluetooth 3.0 e Miracast
- Bateria com duração de até 6 horas
- Memória interna de 8 GB, com capacidade para expansão até 32 GB (via cartão SD)
- Som Surround - Dolby Digital Plus
- Unidade de controle de bolso com textura touchpad e multitoque
- Câmera frontal com resolução SVGA;
- Display transparente e centralizado, que facilita a visualização
- Sistema operacional Android 4.0.4
- Processador dual core a 1,2 GHz e 1 GB de RAM

Sobre a Epson - A Epson do Brasil é subsidiária do grupo japonês Seiko-Epson Corporation, líder mundial em produtos de imagem e alta precisão. O grupo possui mais de 75 mil colaboradores em 97 empresas localizadas em todo o mundo. Por conta de suas tecnologias proprietárias, mundialmente, está entre as 10 companhias que mais registram patentes.
No Brasil, a Epson iniciou suas operações em 1982, em 1997 inaugurou sua fábrica em Barueri (Grande São Paulo), ocupando uma área de 19 mil m², certificada internacionalmente pela ISO 14001 e em 2014 ampliou a produção de produtos no Brasil, instalando uma fábrica no Polo Industrial de Manaus.
Tradicionalmente conhecida pela qualidade das impressoras jato de tinta, a subsidiária

brasileira tem como estratégia fortalecer sua atuação também no mercado B2B, por meio de seus produtos profissionais, entre eles, videoprojetores, impressoras de grande formato, scanners, rotuladoras, mini impressoras para automação comercial e robôs para automação industrial, além de projetos especiais para aeroportos e área têxtil.
Maiores informações: www.epson.com.br

Foto: divulgação
Comunicação Epson