

09/06/2015 - Ford anuncia as 10 startups vencedoras do Programa TechStars Mobility



A Ford anunciou as dez startups vencedoras do “TechStars Mobility, driven by Detroit”, programa em parceria com a incubadora de empresas TechStars, lançado em dezembro do ano passado, com intuito de acelerar novas empresas “startups” voltadas para a criação de soluções inovadoras na área de transporte e mobilidade. No total, foram centenas de inscrições de mais de 42 países, representando seis continentes.

Os vencedores ficarão alocados em um novo escritório no centro de Detroit, nos Estados Unidos, para incubar suas ideias. Cada empresa vai receber US\$ 120 mil em financiamento, além de três meses de treinamento intensivo em desenvolvimento de negócios, prospecção de clientes e recrutamento de executivos. O programa terá a duração de três anos, com um total de 30 startups.

O programa é fruto da visão de Bill Ford, presidente do Conselho da Ford. Ele compartilha os ideais de seu bisavô, Henry Ford, ao fundar a companhia em 1903. Líder que tem chamado a atenção do mundo para as potenciais consequências de longo prazo do crescimento desordenado, Bill prevê um futuro marcado pelo baixo crescimento econômico se os desafios do transporte e qualidade de vida não forem enfrentados. Forte apoiador do “TechStars Mobility”, Bill Ford e outros líderes da empresa vão participar ativamente do programa e atuar como seus orientadores.

A primeira turma de empreendedores apresentará suas propostas finais para os investidores e líderes da indústria no Demo Day que acontece em 10 de setembro.

Os projetos selecionados são:

Ansik, aplicativo para melhorar o processo de serviços automotivos - tornando-os eficiente e acessível para todos.

CDL Warrior, uma plataforma de comunicação e produtividade para a indústria de caminhões que liga motoristas de caminhão aos seus distribuidores, melhorando a eficiência, visibilidade e pontualidade.

Classics & Exotics, aplicativo que traz a economia do compartilhamento para a garagem dos colecionadores, permitindo que os entusiastas de carros clássicos e exóticos possam compensar os custos de propriedade ao alugar seus veículos a candidatos altamente qualificados.

Cosmos Browser, um navegador de internet móvel que oferece internet via SMS sem a necessidade de pacote de dados ou Wi-Fi.

Elegus Technologies, é um separador de bateria de lítio-ion feito de Kevlar que torna as baterias mais duradouras.

Gear Brake, um módulo de luz de freio universal e de fácil instalação, que pode detectar quando um veículo está prestes a parar e acender automaticamente as luzes de freio, reduzindo o risco de uma colisão traseira.

Motoroso, aplicativo que combina conteúdo, comunidade e comércio para os entusiastas automotivos para ajudá-los a descobrir, conectar e comprar tudo o que alimenta o seu estilo de vida.

My Dealer Service, aplicativo que habilita os departamentos de serviços automotivos com conectividade digital e gestão de fluxo de trabalho - elevando a eficiência e melhorando a experiência do cliente.

SPLT, um aplicativo de compartilhamento de carona destinado a conectar as pessoas com rotas similares, compartilhar tarifas, poupar dinheiro, reduzir o tráfego e as emissões, e mudar a maneira como as pessoas se encontram e se movem em cidades ao redor do mundo.

WISE Systems, software que fornece roteamento e análise em tempo real para ajudar as empresas de entrega sob demanda.

Parceria

Além da Ford, o programa é apoiado pelas empresas Magna International, Verizon Telematics, Dana Holding Corporation, Honda R&D Americas e McDonald's. Juntas, elas vão oferecer US\$ 2 milhões em financiamento, além de orientadores e outros recursos para apoiar as startups.

No próximo ano e em 2017, mais duas classes de 10 empresas serão selecionadas para ir a Detroit e desenvolver soluções para os desafios de mobilidade.

Este ano, a Ford também anunciou o Ford Mobility Challenge, que faz parte do plano da empresa para desenvolver projetos nas áreas de conectividade, mobilidade, veículos autônomos, experiência do cliente e Big Data.

Foto: divulgação
Burson-Marsteller