02/06/2015 - BMW Group Brasil anuncia parceria com a Multiplan e disponibiliza o dispositivo de recarga de veículos elétricos em shoppings centers da rede



A cidade de São Paulo é a primeira a receber o dispositivo BMW i Wallbox instalado no estacionamento de shoppings da rede Multiplan

O BMW Group Brasil anuncia parceria com a Multiplan para oferecer pontos de recarga pública de automóveis elétricos e Plug-In híbridos da inovadora BMW i em estacionamentos dos shopping centers da rede. A primeira cidade a contar com o BMW i Wallbox, dispositivo exclusivo para carregamento rápido dos veículos BMW i, foi São Paulo, desde o início de maio. Nos próximos meses, outros pontos urbanos estratégicos receberão o dispositivo fornecido, incluindo shopping centers da rede Multiplan nas cidades de Ribeirão Preto, Curitiba, Rio de Janeiro e Belo Horizonte.

Com a parceria, proprietários dos modelos BMW i3 e BMW i8, além de outros veículos elétricos compatíveis com o dispositivo, poderão ir até os locais contemplados e utilizar o BMW i Wallbox. Como exemplo, são necessárias apenas três horas para uma carga completa do BMW i3, o que permite uma autonomia de 160 quilômetros ou de até 300 quilômetros, quando o tanque de 9 litros de gasolina que abastece seu motor auxiliar à combustão estiver completo.

“O BMW Group acredita nos veículos elétricos e híbridos como alternativa de mobilidade urbana. Por meio desta parceria com a rede Multiplan, proporcionamos facilidade para os donos de modelos BMW i, que contarão com pontos estratégicos na cidade para carregar seus carros durante os percursos urbanos”, explica Carlos Côrtes, Gerente Sênior da BMW i no Brasil. Para mais informações sobre a BMW do Brasil acesse: www.bmw.com.br

Sobre o BMW Group - Com suas marcas BMW, MINI e Rolls-Royce, o BMW Group é o fabricante líder mundial de automóveis e motocicletas premium, além de oferecer serviços financeiros e de mobilidade diferenciados. Como uma empresa global, o BMW Group opera 30 instalações de produção e montagem em 14 países e comercializa seus produtos em mais de 140 nações.

Em 2014, o BMW Group vendeu cerca de 2,118 milhões automóveis e 123.000 motocicletas em todo o mundo. O lucro antes dos impostos para o ano contábil de 2014 foi de 8,71 bilhões de euros, sobre uma receita de 80,40 bilhões de euros. Em 31 de dezembro de 2014, o BMW Group contava com 116.324 colaboradores.

O sucesso do BMW Group sempre foi construído com base no pensamento de longo prazo e ação responsável. Assim, a empresa estabeleceu sustentabilidade em toda a sua cadeia de valor, responsabilidade total pelos seus produtos e comprometimento claro com a conservação dos recursos como partes integrantes da sua estratégia.

Foto: divulgação
Grupo Máquina