25/02/2015 - CNH Industrial distribui mais de 3 mil Kits Escolares aos filhos de funcionários



Mochila, cadernos customizados, lápis, borracha e apontador fazem parte do kit entregue para crianças em idade escolar do Ensino Fundamental

Todo começo de ano implica em altos gastos para os brasileiros. Além dos impostos, gastos com alimentação, saúde e transporte, muitos têm também compromissos com matrículas, uniformes e materiais escolares, que aumentam ano a ano em todas as partes do país e pesam cada vez mais no orçamento familiar.

Para dar apoio aos funcionários, ajudar na renda e minimizar os gastos, a CNH Industrial, umas das líderes globais do setor de bens de capital, distribuiu materiais para todos os colaboradores que têm filhos com idade entre 6 e 14 anos, que estudam do 1º ao 9º ano do Ensino Fundamental. Esse benefício soma-se a um conjunto de outros que valorizam e apoiam os funcionários da companhia.

Este ano, a empresa, em todas as suas plantas no Brasil (Contagem, Curitiba, Sete Lagoas, Sorocaba e Piracicaba), entregou um total de 3.268 Kits Escolares compostos por mochila, cadernos customizados com imagens dos produtos fabricados pela empresa, lápis, borracha, apontador e outros materiais. Os trabalhadores receberam esses kits de acordo com a quantidade de filhos que cada um possui.

Com a iniciativa, a companhia demonstra sua preocupação com a educação das futuras gerações e a qualidade de vida dos seus funcionários e familiares. “A CNH Industrial, que tem a educação em seu DNA, investe, promove e apoia muitas outras ações como essa”, disse a responsável por remuneração e benefícios da CNH Industrial para a América Latina, Darilene Raftopulos. “Temos recebido retornos positivos dos nossos colaboradores e estamos satisfeitos em poder contribuir com a distribuição desses kits escolares”, completa.

Neste ano, de acordo com o Fundação Procon (Proteção e Defesa do Consumidor), em São Paulo, por exemplo, os preços dos itens para a volta às aulas variaram em até 192%. A entidade pesquisou 222 itens em dez locais na capital paulista. Em 37 deles foram encontradas diferenças de preço de mais de 100%. Outros 105 tiveram diferença entre 50% e 100%. Em 80 deles foram encontradas diferenças abaixo de 50%. Além da variação de preços, os impostos também pesam forte sobre o material escolar, segundo pesquisa do Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT). A carga tributária chega a representar 47,49% do preço dos itens – caso, por exemplo, de uma simples caneta.

Já em Curitiba, o preço do material escolar pode variar até 250%, de acordo com dados divulgados pelo Departamento Estadual do Procon-PR, que calcula que quanto maior for o custo dos itens, maior a representação do material escolar no orçamento das famílias.

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI /MI: CNHI) é líder global no setor de bens de capital com experiência industrial reconhecida, uma ampla gama de produtos e presença mundial. Cada uma das marcas individuais que pertencem à Companhia é uma força internacional de destaque em seu setor específico: Case IH, New Holland Agriculture e Steyr para tratores e máquinas agrícolas; Case e New Holland Construction para equipamentos de movimentação de terra; Iveco para veículos comerciais; Iveco Bus e Heuliez Bus para ônibus urbanos e rodoviários; Iveco Astra para veículos de pedreira e construção; Magirus para veículos de combate a incêndio; Iveco Veículos de Defesa para defesa e proteção civil; e FPT Industrial para motores e transmissões. Mais informações estão disponíveis no website da empresa: www.cnhindustrial.com

Foto: divulgação
CNH Industrial
Agência Ideal