01/12/2014 - Dürr Brasil comemora 50 anos de pioneirismo no país com € 200 milhões de faturamento, ultrapassando metas e em plena expansão



Empresa é líder absoluta no mercado de serviços para a planta automotiva brasileira, chegando a mais de 80% do market share em vários segmentos; Hoje, onde quer que carros sejam produzidos no Brasil, a companhia está presente oferecendo todos os serviços demandados de forma sustentável;
O faturamento em 2014 deve ser ainda maior devido ao aumento na fabricação de carros, aquisição da Homaq e demanda por novos serviços

A Dürr Brasil, que completa 50 anos em dezembro, fechou 2013 com faturamento de € 200 milhões, a maior parte referente a implementações de tecnologias de pintura na indústria automotiva brasileira, da qual detém mais de 80% do market share. “Apesar da volatilidade deste mercado, nossa política de integração internacional permite um fluxo contínuo de pesquisa e desenvolvimento com pouca interferência da situação econômica local”, afirma o CEO global da Dürr, Ralf W. Dieter.
Para 2014, as perspectivas são ainda maiores devido à aquisição da Homaq pelo grupo internacional, o aumento na produção de carros – estimado em 6%, em média, de 2014 a 2018 – e a crescente demanda por mais capacidade no fornecimento de serviços e até mesmo por criação de serviços completamente novos. Além da indústria automotiva, a Dürr Brasil atende outros setores da indústria com grande potencial, como aeronáutico, farmacêutico e químico.
“O plano ‘Durr 2017’ determina exatamente como a empresa deve expandir no Brasil nos próximos anos. Apenas nos últimos três anos, o crescimento de vendas no país cresceu 30%, o maior índice entre os BRICS, mas ainda há muito a fazer”, afirma.
O Brasil foi o primeiro país a ter uma subsidiária da empresa fora da Alemanha, em 1964, e hoje, ao completar 50 anos em terras brasileiras, o grupo está presente em 26 países. À época, a América Latina não era uma escolha óbvia para investimentos devido a várias incertezas econômicas, mas a dificuldade em obter financiamento dos bancos não impediu a empresa de começar por aqui a sua expansão mundial.

Tecnologia ambiental - A Dürr Brasil atua no desenvolvimento de sistemas de pintura, montagem final e tecnologia para produção de aeronaves; tecnologia de aplicação de pintura, colagem e aplicação de massa de vedação e proteção acústica; sistemas e máquina de

balanceamento, testes, máquinas de lavar e máquinas de enchimento; e sistemas de limpeza de ar e eficiência energética.
Tecnologia ambiental é uma área com grande potencial no Brasil. Manter a qualidade da produção reduzindo o consumo de água e energia elétrica, aproveitando ao máximo a matéria-prima e evitando a poluição do solo e dos lençóis freáticos é uma meta constantemente buscada pela empresa. Se há alguns anos uma câmara de pintura requeria energia equivalente para abastecer uma cidade alemã de 50 mil habitantes, por exemplo, hoje as subsidiárias da Dürr já reduziram este consumo em cerca de 60%, o que a empresa chama de um “game changer” na competitividade do mercado.
A Dürr Brasil é líder absoluta no mercado nacional de robôs de pintura e selagem (mais de 80% de market share); máquinas de balanceamento (mais de 80%); teste de limpeza de peças automotivas (mais de 70%); e cabines de pintura com lavadores secos mecânicos, transportadores rotativos 360 graus para tratamento de superfícies e comissionamento virtual de plantas (mais de 70%).
No que não é única até hoje, foi pioneira: a primeira empresa do país a criar um robô de pintura automotiva – atualmente são 600 em atividade –, um robô de limpeza para carrocerias com escovas rotativas, um atomizador de tinta com dois aspersores principais, uma estação de limpeza por sopro e uma máquina de balancear. “Nenhuma outra empresa tem um portfólio tão abrangente. De qualquer forma, não vivemos apenas do passado, pois também temos planos ambiciosos para o futuro. Hoje podemos afirmar, realisticamente, que onde há fabricação de carros, há a Dürr Brasil”, concluiu o CEO global.
Também atua no fornecimento completo de sistemas, desde a engenharia até a instalação final em regime turn key, onde detém 35% de market share no Brasil. É a única empresa instalada no próprio país capaz de realizar este serviço e a única que pode fornecer sistemas completos de controle de emissões atmosféricas em turn key.
Seus mais de 300 funcionários, 80% dos quais são jovens executivos, mantêm um intercâmbio diário com seus colegas internacionais e participam frequentemente de cursos especializados ao redor do mundo, de forma a manter a tecnologia de ponta que é a marca da empresa. O Brasil, como vários outros países, realiza seus projetos com a expertise do grupo internacional, não apenas a local.

Sobre a Dürr - A Dürr é um grupo empresarial de engenharia de máquinas e instalações industriais que ocupa posição de liderança mundial em seu campo de atividade. Cerca de 80% de suas transações comerciais são realizadas em negócios com a indústria automotiva. Além disso, a Dürr abastece as indústrias aeronáutica, mecânica, química e farmacêutica com inovadora tecnologia industrial e ambiental. A Dürr atua no mercado em quatro divisões: a Paint and Assembly Systems planeja e constrói plantas de pintura e sistemas para montagem final para a indústria automotiva e aeronáutica; a Application Technology fornece aplicação automatizada de pintura, selante e vedação com tecnologia robótica; equipamentos e sistemas da Measuring and Process Systems são empregados, entre outros fins, para balanceamento e lavagem, fabricação de motores e caixas de transmissão, assim como na montagem final de veículos; e a Clean Technology Systems é especializada em aperfeiçoamento da eficiência energética e purificação do ar de exaustão. A Dürr está presente em 54 localidades, situadas em 26 países, com cerca de 8.320 funcionários. No ano de 2013, alcançou um volume de vendas de 2,4 bilhões de euros.

Sobre a Dürr Brasil - A Dürr Brasil, fundada em 1964, oferece soluções completas de sistemas turn-key, assim como serviços de expansão e de modernização para a indústria automotiva e industrial na América do Sul. Além disso, como parte integrante do Grupo internacional Dürr, oferece seu completo e inovador programa de produtos no continente.

Foto: divulgação
Press Services Soluções Integradas em Comunicação