04/09/2014 - Land Rover lança a primeira promoção global que dará uma viagem ao espaço



Promoção da Land Rover irá premiar quatro amigos com gosto pela aventura com uma viagem ao espaço na promoção “Galactic Discovery”
Esta é a primeira ação da marca para convidar os clientes a conhecer a nova família Discovery: que apresenta o Discovery Sport como o SUV compacto que ficará ao lado do atual Discovery
Os participantes brasileiros concorrerão, na etapa local da promoção, a um final de semana no Land Rover Experience Centre, no interior de São Paulo
Ícones dos esportes de aventura como Sir Richard Branson, Bear Grylls, Sir Ranulph Fiennes e Virginia McKenna estão envolvidos nesta promoção inédita em todo o mundo, como forma de promover o lançamento do Discovery Sport, novíssimo SUV compacto da Land Rover
No Brasil, o tenista Bruno Soares será o embaixador do Discovery Sport
O veículo fará sua estreia global por meio de um vídeo online produzido no Spaceport America, sede da Virgin Galactic
A promoção global deverá mobilizar milhares de pessoas de mais de 40 países

Quatro amigos poderão ganhar uma viagem ao espaço com a promoção global da Land Rover “Galactic Discovery”. O prêmio, que será o primeiro do gênero em todo o mundo, proporcionará aos vencedores uma experiência inesquecível, como a visão da Terra do espaço e alguns momentos com gravidade zero.
Aberta a todas as pessoas maiores de 18 anos, a promoção acontece a partir do próximo dia 3 de setembro e termina em 31 de outubro. Para participar, os interessados deverão entrar em www.landrover.com/gotospace (será possí□□vel selecionar a opção Brasil a partir de amanhã), se cadastrar via Facebook, indicar três amigos, escrever uma frase que responda à pergunta “Você está pronto para descobrir?” e postar um vídeo com no máximo 30 segundos de duração sobre o mesmo tema.
O vencedor da etapa brasileira será anunciado no dia 9 de novembro, durante o Salão do Automóvel de São Paulo, e ganhará um final de semana completo com três amigos no Land Rover Experience Centre, centro de experiências da Land Rover. Localizado no Hotel Fazenda Dona Carolina, um dos mais luxuosos do interior de São Paulo, o local conta com uma frota completa de veículos da marca, com pistas off road repletas de obstáculos e cursos de direção fora de estrada.

Ao vencer a etapa nacional, o finalista brasileiro automaticamente estará entre os finalistas globais que concorrerão à viagem ao espaço a bordo de uma nave da Virgin Galactic, empresa parceira da Land Rover. A experiência de gravidade zero será o grande prêmio da promoção global.
Grandes personalidades do mundo da aventura como Sir Richard Branson, Bear Grylls e Sir Ranulph Fiennes são os embaixadores da promoção, que marcará o lançamento do Discovery Sport, novíssimo SUV compacto e versátil da Land Rover e membro da Família Discovery. No Brasil, o tenista Bruno Soares será o embaixador do Discovery Sport e participará das ações de lançamento desse modelo.
Para o diretor global de marketing Jaguar Land Rover, Phil Popham, “só a Land Rover poderia oferecer essa incrível oportunidade: a chance de um grupo ganhar a mais espetacular viagem de uma vida. A tradição aventureira da marca, que traz em seu DNA o aspecto explorador, o desejo de ir sempre acima e além, não pode ser melhor traduzido do que uma viagem ao espaço”.
A promoção que dará como grande prêmio uma viagem ao espaço envolverá cerca de 40 países de diversos continentes. O vencedor global será anunciado em dezembro.

Sobre o Discovery Sport - Mais novo SUV compacto da Land Rover, o Discovery Sport é um veículo que fará parte da Família Discovery, juntamente com o atual Land Rover Discovery.
O modelo é extremamente versátil, com assentos na composição 5+2 e será equipado com o câmbio ZF 9HP de nove velocidades que já equipa o premiado Range Rover Evoque.
Três opções de motores serão oferecidas: o propulsor 2.0 Si4 gasolina de 240 cavalos e injeção direta de combustível e a opção 2.2 turbodiesel nas versões TD4 e SD4 que trazem 150 e 190 cv respectivamente.
O veículo deverá chegar ao mercado global, inclusive ao Brasil, ao longo de 2015.
Para mais informações a respeito da Virgin Galactic, por favor visite http://www.virgingalactic.com

Foto: divulgação
Jaguar Land Rover América Latina e Caribe
Ketchum Estratégia