

### 18/08/2014 - Glass Show reúne 100 profissionais em Fortaleza

*Evento desenvolvido por três grandes players do segmento vidreiro apresentou as principais novidades do mercado para profissionais da capital cearense*

No último dia 12, a cidade de Fortaleza recebeu a segunda edição do Glass Show – Na Trilha do Vidro, iniciativa inovadora desenvolvida por três grandes empresas do segmento vidreiro, Glass Vetro, Saint Gobain Glass e Cebrace. O evento reuniu 40 arquitetos e 60 vidraceiros e ainda contou com a participação do arquiteto Luciano Ramos, presidente da ASBEA (Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura) do Ceará, que abriu as apresentações. Os profissionais Nelson Libonatti (Glass Vetro), Ana Granado (Cebrace) e Marcela Calabre (Saint Gobain Glass) foram os responsáveis pelas palestras, que tinham como principal objetivo a apresentação de suas respectivas empresas e de novos conceitos na aplicação de vidros e ferragens especiais na arquitetura, além de discutir as novas normas da construção civil.

De acordo com Nelson Libonatti, diretor da Glass Vetro, o projeto busca uma aproximação com arquitetos e vidraceiros, oferecendo soluções que podem ser utilizadas diariamente, facilitando o trabalho e profissionalizando o setor. “Podemos perceber que o mercado ainda está carente de novas tecnologias devido à falta de informação e acesso aos produtos. É necessário intensificar o trabalho de divulgação dessas novas tecnologias e aproximar ainda mais o arquiteto e o vidraceiro, para que cada vez mais sejam geradas demandas para esses produtos”, comenta Libonatti.

O Glass Show é um projeto itinerante que leva informações do setor vidreiro a diversas regiões do país, visando desenvolvimento de mercado. Até o final do ano, passará também por Cuiabá, Belém e Florianópolis. Para obter mais informações ou se inscrever no evento, entre no site [www.glassshow.com.br](http://www.glassshow.com.br)

A Glass Vetro é líder na distribuição de ferragens e acessórios, atuando há 23 anos no mercado. Possui fábrica própria, detentora da marca Glass Cast da qual grande parte de seus produtos são patenteados, além de ser distribuidora exclusiva de marcas de destaque da América do Norte, Europa e Japão. Os produtos Glass Vetro são exportados para vários países da América Latina e Central. Website: [www.glassvetro.com.br](http://www.glassvetro.com.br). Telefone: 11 3124 4000

Q.Mídia Comunicação