

14/08/2014 - Três eventos simultâneos oferecerão soluções de infraestrutura para o Brasil e América Latina

TranspoQuip Latin America, Expo Urbano e Expo Parking 2014 acontecerão de 28 a 30 de outubro no Pavilhão Vermelho do Expo Center Norte, SP

Juntos, os três eventos trarão soluções inteligentes e inovadoras em infraestrutura para o País e discussões aprofundadas durante as conferências que ocorrerão paralelamente

O Pavilhão Vermelho do Expo Center Norte, em São Paulo, sediará, de 28 a 30 de outubro, simultaneamente, três grandes eventos que apresentarão soluções com foco em infraestrutura para transporte, estacionamento e áreas urbanas. Serão realizados em conjunto com conferências, que reunirão cerca de 70 palestrantes para apresentar novas ideias sobre os temas. Juntos, os eventos devem receber cerca de 9200 visitantes e 260 expositores nacionais e internacionais de equipamentos e serviços.

Tratam-se dos eventos TranspoQuip Latin America 2014, Expo Urbano 2014 e Expo Parking 2014. O primeiro, que está em sua sétima edição, trará as grandes novidades da indústria de infraestrutura para o universo do transporte; o segundo mostrará tudo sobre desenvolvimento urbano, enquanto o terceiro, Expo Parking 2014, pioneiro e único em seu segmento, reunirá operadores e fornecedores de soluções para atender as necessidades de estacionamentos públicos e privados nas cidades brasileiras.

Na edição passada, o evento simultâneo registrou um volume de negócios da ordem de 125 milhões realizados durante as feiras. De acordo com os organizadores, a previsão para este ano é de cerca de 750 milhões de reais, com base nas prospecções já realizadas.

TRANSPOQUIP LATIN AMERICA

A TranspoQuip, já muito tradicional no Brasil, é o maior evento de infraestrutura para rodovias, metro e ferrovias, portos e aeroportos da América Latina. Em um momento em que se discutem os gargalos logísticos do País, grandes empresas do Brasil e do mundo demonstrarão suas mais eficientes tecnologias para o escoamento de cargas e o deslocamento de pessoas. Em sua edição de 2013, foram 225 expositores nacionais e internacionais e aproximadamente 9.000 visitantes.

No amplo programa de conferências, realizado em parceria com autoridades e entidades especialistas do mercado, tais como ANTP (Associação Nacional Transporte Público) DNIT (Departamento Nacional de Infraestrutura de Transporte) e ABDER (Associação Brasileiras dos Departamentos de Estradas de Rodagem), assuntos como gestão, segurança, mobilidade, estacionamento, licitações e contratos administrativos estarão na pauta.

EXPO URBANO

A Expo Urbano reunirá arquitetos, urbanistas, designers, engenheiros, gestores de áreas de lazer e públicos, institutos de ensino, políticos e cidadãos em geral, que poderão ter contato com o que há de mais moderno em soluções para cidades inteligentes, mobilidade, planejamento e sustentabilidade.

Em sua 5ª. Edição, o evento conta com um amplo programa de conferências e trata de assuntos do desenvolvimento urbano, englobando todas as áreas de uso coletivo, sejam de propriedade pública ou privada.

EXPO PARKING

Oferecer saídas inteligentes para o grande desafio de estacionar carros, motos ou mesmo bicicletas nos poucos espaços dos grandes centros urbanos. Este é o objetivo da Expo Parking, que vai contar com empresas de grande know-how internacional na área e que desenvolveram produtos e serviços que visam oferecer segurança, praticidade e eficiência aos estacionamentos urbanos, o que reflete diretamente no trânsito das cidades.

Em sua 4ª. edição o evento contará com o apoio da principal entidade internacional na área de estacionamentos do mundo, que reúne os maiores experts no assunto, a IPI - International Parking Institute. A entidade realizará uma conferência com foco na América Latina durante o evento. Também acontecerá o 4o Congresso Brasileiro de Estacionamento organizado pela Abrapark, principal entidade do segmento no Brasil.

Para esta edição já estão confirmados cerca de 100 expositores, incluindo fornecedores de soluções e operadores de estacionamento. O número representa um crescimento de 25% em relação à edição anterior.

De acordo com Sebas van den Ende, diretor geral da Real Alliance, empresa realizadora, os eventos possuem total sinergia e oferecem, além da oportunidade dos visitantes conhecerem todas as inovações destes setores, também assistirem e participarem de conferências e debates com autoridades e especialistas.

Sobre a Real Alliance - A Real Alliance, organizadora de feiras e conferências, foi fundada por investidores holandeses em 2005 e no Brasil realiza os eventos TranspoQuip Latin America, Expo Parking, Expo Urbano e Outdoor Living Expo.

A partir de 2013 a empresa passou a integrar o Grupo Brasil Media Communications (BMComm), que está sob o guarda-chuva da empresa italiana Tecniche Nuove, com mais de 50 anos de experiência no mercado de comunicação. Com isso, o Grupo passou a oferecer uma plataforma completa, abrangendo conteúdo editorial e eventos de caráter técnico, além de plataformas digitais.

MM EDITORIAL