

11/08/2014 - PKO do Brasil destaca seus produtos na Fesqua 2014

Nesta edição, a companhia focará nas linhas Segurança e Conforto

De 10 a 13 de setembro, a PKO do Brasil marcará presença da Fesqua, X Feira Internacional de Esquadrias, Ferragens e Componentes, que acontece em São Paulo. Será mais uma oportunidade para apresentar o lançamento deste ano da empresa, o Vidro Blindado para construção civil, produto que tem a combinação de vidros e polímeros de alta resistência para suportar diversos calibres de armamentos, e que tem sido cada vez mais requisitado pelo mercado.

“Esse tipo de material ganhou maior destaque sobretudo após as depredações ocorridas durante a série de manifestações no Brasil. Trata-se de um ótimo investimento para garantir a segurança do patrimônio e evitar os danos do vandalismo”, explica Myrian Ang, diretora de Marketing da PKO do Brasil.

Em conformidade com a norma ABNT NBR 15000, que atesta o nível de proteção do sistema da blindagem quanto ao impacto balístico, a aplicação deste produto é indicada para edifícios, prédios, apartamentos, casas, indústrias, salas comerciais e escritórios. Entre seus benefícios estão os níveis de proteção diferenciados, a proteção da integridade do usuário, bloqueio de até 99,6% da radiação ultravioleta e adaptação às construções antigas. “A Fesqua será uma oportunidade para o público de esquadrias conhecer e entender melhor esse tipo de vidro, que está em fase de certificação pelo Exército Brasileiro para futura comercialização, facilitando o acesso ao consumidor final”, complementa Myrian.

Além do blindado para construção civil, a PKO do Brasil também destacará na feira o Vidro Térmico de controle solar, que permite barrar até 70% da entrada de calor no ambiente, além de equilibrar a entrada de luz, o que é muito indicado para ambientes corporativos para que o excesso de claridade não atrapalhe as visualizações das telas dos computadores. Esse tipo de vidro é ideal para sistemas de fachadas e pode ser aplicado em pele de vidro, que não usa fixação aparente.

O Vidro Acústico é outra opção que irá compor o portfólio da companhia no evento.

Considerado de alto desempenho, o produto permite o amortecimento das vibrações sonoras, garantindo mais conforto aos usuários. O material é obtido por meio de duas soluções: laminado com PVB acústico ou insulado (duplo). A definição de qual das soluções será utilizada, bem como a espessura da composição de vidros, será determinada pelo nível de ruído que se pretende isolar e sua frequência. Sua aplicação é indicada para residências, escritórios, aeroportos, danceterias, igrejas e shoppings.

Outro produto que não poderia faltar na Fesqua 2014 é o sofisticado Privacy Glass, que integra a linha de vidros tecnológicos da empresa e que sempre atrai muito a atenção dos visitantes. Este vidro representa o equilíbrio entre a privacidade e a entrada de luz nos ambientes por meio de uma tecnologia revolucionária que transforma o vidro de cor branca translúcida em incolor com apenas o apertar de um botão. O segredo do Privacy está na sua produção, feita por um processo de laminação de dois vidros com um filme de LCD (liquid cristal display - cristal líquido) com polímeros dispersos e quando uma voltagem é aplicada as moléculas se organizam em uma direção específica, tornando-o incolor, permitindo a passagem de luz por meio do vidro. Mas quando o dispositivo é desligado, o vidro volta à sua condição de;

original, de branco translúcido. O Privacy Glass é indicado para qualquer ambiente que requeira privacidade ou limitação da visão, como salas de reunião, data centers, hospitais, clínicas, restaurantes e residências.

A PKO do Brasil convida todos para conferirem de perto os diferenciais dos produtos e serviços da empresa nessa importante mostra. O estande estará localizado nas ruas 400 e 500, nos números 413 e 514.

Serviço:

Evento: Fesqua 2014

Local: Centro de Exposições Imigrantes

Data: 10 a 13 de setembro

Horários: Quarta a sexta – 14h às 21h

Sábado – 11h às 19h

Mais informações: www.fesqua.com.br

Sobre a PKO do Brasil - A PKO do Brasil é uma empresa que atua nos setores de vidros e pedras para diversos segmentos do mercado nacional. Criada há 16 anos e certificada pela ISO 9001, a PKO oferece produtos inovadores, com qualidade e segurança, que impressionam pela qualidade, design, sofisticação e requinte de detalhes.

A empresa prioriza o comprometimento com o cliente, que conta inclusive com atendimento online e treinamento técnico sobre vidros para as diversas aplicações na construção civil. Além disso, a PKO dispõe de uma equipe de profissionais qualificados, aptos para o desenvolvimento de soluções dos mais diversos tipos de demandas, para oferecer suporte para a execução dos projetos dos clientes. Saiba mais sobre a PKO do Brasil em www.pkodobrasil.com.br.

MM Comunicação Empresarial