

### 04/08/2014 - Lafarge apresenta a solução Agilia na Construir Minas

A Lafarge, líder mundial em materiais de construção e uma das maiores indústrias cimenteiras do país, apresenta na Construir Minas 2014, Feira Internacional da Construção de Belo Horizonte, que acontece de 6 a 9 de agosto, a solução para contrapisos Agilia Screed™. Com alta resistência e durabilidade, o produto é autonivelante e pode ser utilizado em ambientes secos ou molhados.

A Lafarge está somando mais um produto à sua linha de soluções para o mercado construtivo: a argamassa autonivelante Agilia (Agiliascreed C). O produto é indicado para contrapisos, servindo como assentamento para cerâmica, pedras, carpete ou madeira. Se comparado aos contrapisos tradicionais já existentes, o Agilia tem a vantagem de ser autocompactante (não é necessário fazer nivelamento com régua), o que resulta em mais velocidade e produtividade para a obra. A argamassa já está sendo comercializada em fase de teste no mercado mineiro e será lançada oficialmente na Feira Construir Minas, que acontece em Belo Horizonte entre os dias 6 e 9 de agosto.

O Agiliascreed C faz parte da linha de produtos Agilia, comercializada em mais de 15 países, entre eles França, Estados Unidos, Índia e China. Ele foi o escolhido para lançamento no Brasil, por se adequar melhor às necessidades do nosso mercado.

“O Agilia Screed™ representa uma mudança de paradigma na venda e aplicação de contrapisos. Hoje, o consumidor ainda compra um produto ensacado para dosagem e aplicação manual. Com o Agilia, esse processo é eliminado, pois é uma equipe da própria Lafarge que prepara o terreno, aplica o produto e entrega tudo pronto. Com ele o cliente reduz o tempo da obra e da mão de obra envolvida e ainda em outros insumos, como a argamassa colante.”, diz Daniel Cezar, Gerente de Marketing das linhas de concreto da Lafarge.

No estande da empresa (R14), os visitantes poderão conhecer as vantagens do Agilia frente à argamassa comum. Haverá demonstrações ao vivo de aplicação do produto na quinta-feira, dia 7, às 18h, e na sexta-feira, dia 8, às 16h.

Durante a feira, os visitantes também poderão receber informações sobre as principais soluções construtivas oferecidas pela empresa: a linha de concretos arquitetônicos Artevia™, com mais de 30 tipos diferentes de combinações de cores e acabamentos; o Hydromedia™, solução em piso permeável com alta capacidade de drenagem rápida de águas de chuvas; e as linhas de cimento comercializadas no Estado sob as marcas Campeão, Montes Claros e Lafarge Plus.

#### **O Agilia Screed**

A solução de contrapisos Agilia Screed™ faz parte da linha de produtos Agilia, já comercializada pela Lafarge em mais de 15 países, entre os quais Estados Unidos, França, Índia, Espanha e Reino Unido. No Brasil, o produto está à venda nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e na região Nordeste.

Com aplicação rápida, o produto garante superfície final mais durável que os métodos tradicionais de execução de contrapiso para assentamento de cerâmica, pedras, carpete ou madeira. Por ser auto compactante, a solução Agilia Screed™ dispensa o nivelamento com a régua, o que resulta em mais velocidade e produtividade para a obra: uma equipe pode aplicar até 700m<sup>2</sup>/dia.

### **As argamassas Lafarge**

A Lafarge tem também em seu portfólio outros tipos de soluções em argamassa. A primeira delas é a Argamassa Estabilizada, produto indicado para execução de alvenaria, emboço e reboco em obras de médio e grande porte. Fabricada em usina exclusiva e transportada em caminhão betoneira, a argamassa chega à obra pronta para o uso, na quantidade exata, sem a necessidade da mistura de ingredientes no local.

Já a Argamassa Projetada – que foi apresentada ao mercado na Construir Minas 2013 - une a qualidade da Argamassa Estabilizada com a tecnologia de aplicação projetada por bomba, proporcionando maior qualidade e homogeneidade em toda a área de aplicação. A aderência do material na superfície é contínua, o que impede que se criem vazios decorrentes do lançamento manual.

Sobre a Lafarge - No Brasil desde 1959, a Lafarge é uma das principais empresas do país no setor de materiais de construção, com cerca de 1,8 mil empregados e um portfólio de marcas que incluem os cimentos Mauá, Campeão, Montes Claros e Lafarge Plus, e as linhas de concretos especiais Ultra Series, Artevia e Hydromedia. Seu parque industrial, distribuído nas regiões Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste conta com dez fábricas e estações de moagem de cimento, mais de 50 unidades para a produção de concreto, entre centrais móveis e fixas, e quatro áreas de mineração de agregados. Informações adicionais estão disponíveis em [www.lafarge.com.br](http://www.lafarge.com.br).

Líder mundial em materiais de construção, com presença em 62 países e 64 mil empregados, o Grupo Lafarge registrou vendas de 15,2 bilhões de euros em 2013. Com posições de destaque em suas linhas de cimento, concretos e agregados, a Lafarge contribui para a construção de cidades em todo o mundo com soluções inovadoras para torná-las mais acessíveis, mais compactas, mais duráveis, mais bonitas e melhor conectadas. Com seu centro de pesquisa em materiais de construção pioneiro no mundo, a Lafarge coloca a inovação no centro das suas prioridades, trabalhando para a construção sustentável e criatividade arquitetônica. Informações adicionais estão disponíveis em [www.lafarge.com](http://www.lafarge.com).

### **Construir Minas**

Data: de 6 a 9 de agosto de 2014

Local: Expominas – Belo Horizonte

Endereço: Avenida Amazonas, 6030 – Gameleira

Horário de funcionamento: das 13h às 22h

### **Estande da Lafarge na Construir Minas**

Localização: Pavilhão 3, estande R14

Demonstrações de produtos: 7 de agosto às 18h e 8 de agosto às 16h

