

## **29/07/2014 - ThyssenKrupp Elevadores apresenta soluções para a eficiência energética nos edifícios na 5ª edição da Greenbuilding Brasil**

A ThyssenKrupp Elevadores participa da Greenbuilding Brasil 2014 – Conferência Internacional & Expo com soluções e produtos para a construção sustentável. Em sua 5ª edição, o evento reunirá empresas e profissionais da indústria da construção, entre os dias 05 e 07 de agosto, no Transamerica Expo Center, em São Paulo.

Contribuir para que a vida nas cidades seja mais inteligente e amigável, por meio de tecnologias em transporte vertical é uma das políticas da empresa. Com o crescimento da população urbana – que deve atingir 60% da população mundial até 2030, segundo dados da Organização das Nações Unidas (ONU) – e os desafios impostos com a questão energética, os elevadores desempenham um papel importante no futuro sustentável das cidades.

Hoje, os edifícios já respondem por 40% do consumo de energia do mundo, segundo a Agência Internacional de Energia (IEA), e a tendência é reduzir este índice, buscando soluções mais eficientes dentro de um padrão de construção sustentável.

As novas tecnologias em elevadores podem melhorar a sustentabilidade econômica e ambiental dos edifícios, reduzindo o consumo de energia em edifícios novos; além de ganhos com soluções para a modernização de elevadores antigos.

O sistema regenerativo de energia da ThyssenKrupp Elevadores é um dos produtos que a empresa destacará na Greenbuilding. O sistema é a tecnologia mais aplicada para a redução do consumo de energia em elevadores. Com ele, o prédio recebe parte da energia devolvida pelo motor de tração do elevador em dois momentos: quando sobe com a cabina abaixo da metade da sua capacidade ou quando desce com a capacidade acima de 50%.

Os elevadores da nova torre do One World Trade Center, em Nova York (EUA), são um exemplo de ganho com o sistema regenerativo. A capacidade de gerar energia será suficiente para alimentar todo o sistema de iluminação do edifício com 104 andares e inauguração prevista para 2015.

No Brasil, o Eldorado Business Tower, prédio de escritórios localizado em São Paulo, é referência da eficiência energética dos elevadores com o sistema regenerativo. Medições feitas pela empresa registraram uma economia de 1600 kW por mês com cada elevador, o que equivale a 37% de economia no consumo de energia. O sistema já está em operação em outros prédios com elevadores da marca ThyssenKrupp e sua aplicabilidade deve crescer significativamente, principalmente, em projetos comerciais.

A máquina de tração sem engrenagem é outra solução sustentável que estará em exposição. Como não precisa de óleo lubrificante, a gearless contribui com o meio ambiente; além de melhorar o desempenho do motor com impacto na redução do consumo de energia do elevador. Este modelo de máquina é usado em diferentes projetos, inclusive em prédios onde a casa de máquinas já não é necessária. Nestes casos, a máquina é acoplada à própria caixa de corrida do elevador. Fabricado com contrapesos mistos de concreto e sucata de aço, o Synergy - elevador sem casa de máquinas da ThyssenKrupp - reduz o volume de sucata gerado pela empresa e, conseqüentemente a emissão de CO2.

Outro produto desenvolvido para tornar o ciclo do elevador mais sustentável é a corredeira verde. Peça importante para o funcionamento do elevador, na versão “ecológica”, a corredeira também não utiliza óleo para reduzir o atrito resultante do contato entre a corredeira e as guias,

com benefícios para o meio ambiente e a performance dos elevadores.

A área de engenharia da ThyssenKrupp Elevadores desenvolveu também modelos de cabina com lâmpada LED, que reduz o consumo de energia em até 30% em comparação com as lâmpadas fluorescentes. O módulo eletrônico da lâmpada LED é totalmente lead-free, ou seja, seus componentes e o processo produtivo são livres de chumbo, substância altamente tóxica ao ser humano e ao meio ambiente. Também ajuda a reduzir os índices de gases de efeito estufa porque emite 82% menos de CO2 na atmosfera, se comparada com outros tipos de iluminação.

### **Negócio sustentável**

A sustentabilidade é parte da estratégia de negócio da ThyssenKrupp Elevadores. Além do desenvolvimento de novos produtos com maior eficiência energética, alinhando soluções em movimento à realidade das edificações e cidades sustentáveis, a empresa adota várias iniciativas para que o processo produtivo seja cada vez mais limpo.

A plataforma de sustentabilidade é conduzida por duas equipes diferentes. Uma delas desenvolve ações focadas na unidade fabril, em Guaíba (RS), e a outra atua nas unidades de negócios da empresa. As iniciativas vão desde as ações ambientais até os processos relacionados com a área de atuação da empresa como o de manutenção de elevadores.

Como parte da política mundial de sustentabilidade, a fábrica foi a primeira do setor de elevadores no Brasil a conquistar o selo “Emissão Zero” para Gases de Efeito Estufa (GEE), além das certificações da ISO 14064 (referente ao inventário de emissão de gases de efeito estufa) e ISO 14001 (Sistema de Gestão Ambiental).

A empresa é membro do Green Building Council Brasil desde 2011, possui um colaborador com a certificação LEED Green Associate e 120 colaboradores treinados em prédios verdes para um melhor atendimento ao cliente.

Sobre a ThyssenKrupp no Brasil e nas Américas - A ThyssenKrupp Elevadores é uma das maiores fabricantes de tecnologias de elevação no Brasil. A presença da empresa no país completará 70 anos em 2015. O parque fabril e a matriz estão instalados em Guaíba, Rio Grande do Sul. A empresa emprega cerca de 4.000 mil funcionários e registrou faturamento superior a 1 bilhão de reais (ano fiscal 2012/2013). A fábrica atende o mercado nacional e também exporta para a América Latina.

Para atender o mercado nacional, são 57 filiais e postos de serviços localizados em diferentes capitais e cidades brasileiras, garantindo cobertura nacional na manutenção de elevadores. No portfólio estão elevadores de passageiros; de cargas e automóveis; o home Lift (elevador para residência); escadas e esteiras rolantes; fingers/passarelas de embarque para aeroportos; além de uma linha específica de acessibilidade.

A ThyssenKrupp Elevator é a maior produtora de elevadores nas Américas, com mais de 15,5 mil funcionários na região e mais de 230 filiais.

ThyssenKrupp Elevator no mundo - É a empresa do Grupo ThyssenKrupp para o setor de transporte de passageiros. Com vendas de 6,2 bilhões de euros (ano fiscal 2012/2013), 49 mil funcionários e clientes em 150 países, a ThyssenKrupp Elevator é uma das empresas líderes do setor de elevadores do mundo.

Greenbuilding Brasil 2014 - Conferência Internacional e Expo

Data: de 05 a 07 de agosto de 2014

Local: Transamerica Expo Center

Visite o estande da ThyssenKrupp Elevadores: Rua D20

Rouxinol Assessoria em Comunicação