

21/05/2014 - Concrete Show 2014 apresenta soluções e inovações tecnológicas para a construção civil

Segundo maior evento do mundo no segmento, e primeiro na América Latina, Concrete Show South America 2014, que acontecerá entre os dias 27 e 29 de agosto, apresentará mais de 600 expositores nacionais e internacionais de 150 segmentos distintos

O Concrete Show South America (8ª Feira internacional em tecnologia e soluções para a cadeia produtiva do concreto e da construção civil) ocorre em um momento estratégico para os negócios da construção. Passada a euforia da realização da Copa do Mundo que foi responsável pelo crescimento do PIB do setor da Construção em 3% nos últimos quatro anos, a previsão é que o setor continue apresentando um crescimento em 2014 maior que o PIB do país. O cenário deve se consolidar principalmente pelas concessões de obras de infraestrutura, assim como a continuidade do programa “Minha Casa, Minha Vida” e grandes oportunidades do setor imobiliário.

Promovida pelo grupo inglês UBM, a próxima edição do Concrete Show, será o grande encontro do Setor da Construção no segundo semestre de 2014. O evento acontece no Centro de Exposições Imigrantes, em São Paulo, numa área com mais de 65.000m² totais de exposição – 45 mil m² indoor e 20 mil m² outdoor. Para dimensionar a escala de grandiosidade do evento, em 2013 nada menos que 580 expositores e 30.000 visitantes profissionais marcaram presença no maior show de tecnologia e inovações da América Latina.

“O Concrete Show destaca-se no mercado por ser uma das mais importantes vitrines do mundo no segmento da construção civil. O evento trabalha forte para oferecer alternativas para o fomento da competitividade e produtividade do setor. No segundo semestre haverá uma retomada importante para a economia e o resultado de vendas e networking será garantido”, explica Cassiano Facchinetti – Diretor do evento.

Palco dos mais importantes lançamentos da construção civil, o Concrete Show South America oferecerá aos seus visitantes a oportunidade única de conhecer de perto funcionamento das máquinas, vivenciar contextos das mais diferentes obras e até mesmo testar equipamentos e ferramentas, em uma feira que é conhecida pela experiência inesquecível que oferece aos seus visitantes.

“Mais uma vez o Concrete Show, com sua feira e seus seminários, será uma grande oportunidade para as construtoras conferirem o que há de mais atual nesta relevante área da nossa atividade”, Sergio Watanabe Presidente do SindusCon-SP (Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado de São Paulo).

A edição deste ano, que acontecerá entre os dias 27 e 29 de agosto, deve superar os 30 mil visitantes e os 600 expositores oriundos de 36 países diferentes. Serão mais de 150 setores distintos em exposição apresentando alternativas para o aumento de produtividade e qualidade do setor. Uma das novidades que o público poderá ver de perto é a linha de robôs de demolição, desenvolvida pela Huqsvarna. No seu estande, haverá demonstrações desses produtos, que apresentam elevada potência, peso reduzido e um design funcional. A Impacto Protensão apresentará os canteiros sustentáveis, que contam com rápida instalação e aditivo antichamas.

Já a PerfilLine lançará um Módulo Habitacional - desmontável, permitindo o empilhamento das

estruturas no transporte. Uma das novidades lançadas nessa feira é o Wet Dry Dustless, fabricado pela Soldac, um produto que detém facilmente 40 quilos de pó e faz aspiração de pó e água simultaneamente sem troca de refil. Também estarão em exposição, a NOVATRELIÇA da Erga e as inovadoras fibras sintéticas para uso em revestimento de túneis da Propex. O Concrete Show South America 2014 apresentará as mais recentes inovações tecnológicas e promoverá networking de alto nível, protagonizado pelos grandes players da construção civil mundial. Serão apresentados maquinários, sistemas construtivos à base de cimento, serviços e uma infinidade de produtos em uma miríade de soluções para absolutamente toda a cadeia produtiva do concreto, em suas múltiplas aplicações.

“O Concrete Show se constitui em uma excelente oportunidade para as empresas conhecerem os avanços tecnológicos na utilização do concreto e debaterem sobre estas inovações com alguns dos profissionais mais renomados nesta área de atuação”, Roberto Kauffmann - Presidente do Sinduscon-Rio.

Demonstrações na área externa

Pensando na aplicação das soluções apresentadas, o Concrete Show este ano apresentará mais de 20.000m² de exposição outdoor na entrada da feira. Neste espaço, visitantes poderão conferir de perto o funcionamento das máquinas, vivenciar contextos das mais diferentes obras e até mesmo testar equipamentos e ferramentas.

Destaque para a Megademo Paredes de Concreto, organizada em parceria com a ABESC e que foi sucesso na última edição, pois vai de encontro ao maior gargalo na construção civil que é a produtividade e a redução de prazos. O projeto, que será repetido nessa edição, irá apresentar todas as fases do processo, além de todos os fornecedores envolvidos nesse processo.

Concrete Congress

Além de fomentar negócios, o Concrete Show South America 2014 contará com um evento integrado – o Concrete Congress, o qual oferecerá conferências, cursos, seminários e workshops sobre os mais diversos temas referentes à capacitação, produtividade e gestão. Temas como relacionados a execução de projetos, normas de desempenho e sustentabilidade serão destaques na grade.

Nesse ano haverá também o lançamento dos cursos profissionalizantes organizados pelo SENAI, Sinduscon, ABCP e ABESC.

“A Indústria da Construção recuperou, na última década, um papel de destaque na economia brasileira. Nesse contexto, o Concrete Show 2014 se insere como uma oportunidade especial para reafirmarmos esse protagonismo e liderança”, disse Paulo Safady Simão - presidente da Câmara Brasileira da Indústria da Construção.

Sobre a UBM Brazil - No Brasil desde 1994, sendo a primeira multinacional a entrar no mercado brasileiro de feiras, a UBM Brazil é uma das 50 subsidiárias da UBM Internacional. Com escritório na cidade de Barueri, em São Paulo, a UBM Brazil conta com a colaboração de mais de 60 funcionários e realiza atualmente mais de 12 feiras no Brasil.

Arquitetura de Ideias – Assessoria de Comunicação