

22/04/2014 - PMI São Paulo promove palestra focada em apresentações corporativas

Evento Global Knowledge acontece no dia 24 de abril, em São Paulo. O palestrante será o diretor de filiação do PMI São Paulo e gerente de projetos, Anderson Sales

A comunicação é a ferramenta mais eficaz para relatar os processos, perspectivas e resultados de um trabalho. Especialistas apontam que um gerente de projetos utiliza cerca de 90% do tempo para organizar as atividades voltadas à divulgação, que são responsáveis por orientar a equipe e manter os stakeholders informados. Mas é necessário saber apresentar e aplicar as informações de status e forecast de um projeto.

A falta de exemplos práticos e o desconhecimento de técnicas, ferramentas que podem ser usadas para que haja uma comunicação plena, são alguns dos empecilhos enfrentados pelo gerente de projetos, segundo o gerente de projetos e diretor do PMI São Paulo, Anderson Sales. “A divulgação corporativa é uma forma de mídia de, no máximo, 30 minutos, e que é utilizada como uma ferramenta para alavancar e mostrar o trabalho do gerente de projetos. Hoje a comunicação, na maioria das empresas, não é bem trabalhada e coloca em risco a eficácia de como a equipe e/ou cliente entenderá os temas abordados durante a reunião, por exemplo”, explica o gestor, que é pós-graduado em Gestão de Tecnologia da Informação e tem MBA em Gerenciamento de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Outro ponto abordado por Sales é a concorrência direta com as mais diversas tecnologias de bolso, como redes sociais e aplicativos, que podem ser acessados de qualquer celular. A dica para atrair o ouvinte nesses casos é preparar um material conciso, que permita acompanhar o raciocínio do locutor e que contenha textos pequenos e objetivos. O especialista explica que o gerente de projetos deve estar atento a quatro ações que devem ser preparadas antes da apresentação: definição de público alvo, ferramenta onde o material será ordenado, por exemplo o programa Power Point, roteiro e ensaio.

Essa temática será abordada no evento Global Knowledge na palestra “Aplicação de Boas Práticas em Apresentações Corporativas”, promovida pelo PMI São Paulo em parceria com a Faculdade Flamingo, no dia 24 de abril, a partir das 20 horas. “Esse encontro é importante para discutirmos a relação da comunicação dentro do gerenciamento de projetos. Meu objetivo é dar dicas de programas tecnológicos e de como o profissional pode utilizar as palavras para exibir os resultados em destaque aos stakeholders e clientes, de tal maneira que entendam a importância do gestor em um projeto”, explica Sales. O investimento é de R\$30 (associados PMI São Paulo) e R\$80 (não associados) e a participação rende 2 PDUs aos gerentes de projetos.

Serviço

Tema: Aplicação de Boas Práticas em Apresentações Corporativas

Palestrante: Gerente de projetos e diretor do PMI São Paulo, Anderson Sales

Investimento: R\$30 (associados PMI São Paulo) e R\$80 (não associados)

Iniciativa: PMI São Paulo

Inscrições: http://pmi_sp_gk_24abril_flamingo.yubi.me/

Horário: 19h30 às 19h50 (Credenciamento) e 20h00 às 21h30 (Palestra)

Endereço: Avenida Francisco Matarazzo, 913 – Barra Funda - São Paulo/SP.

Sobre o PMI - Estabelecido em 1969 e sediado na Filadélfia, Pensilvânia EUA, o Project Management Institute (PMI®) é a principal associação mundial sem fins lucrativos em Gerenciamento de Projetos. O instituto ocupa posição de liderança global no estudo e desenvolvimento de melhores práticas e recomendações para o Gerenciamento de Projetos em todo o mundo. A principal norma do PMI, "A Guide to The Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide)", fornece os fundamentos comumente aceitos para todos os profissionais em gerenciamento de projetos e vem ajudando organizações no mundo inteiro a atingirem resultados positivos em suas iniciativas.. Atualmente, mais de 4 milhões de edições do PMBOK® Guide estão em circulação.

Sobre o PMI São Paulo - Formalizado em 1998, o Capítulo São Paulo – primeiro no Brasil – conta com cerca de 3.700 membros, sendo o segundo maior capítulo fora dos Estados Unidos e o oitavo no mundo em número de associados. O PMI São Paulo mantém uma intensa agenda local, com reuniões periódicas abertas ao público, Grupo de Estudos Técnicos (GETs), cursos para os exames de certificações PMP e CAPM, workshops e a realização de um Seminário Internacional sobre o tema.

Conteúdo Empresarial Comunicação