

24/03/2014 - Falta menos de um mês para o maior evento de infraestrutura viária e rodoviária do Brasil, importante palco para a discussão dos rumos do setor no país e para a geração de negócios

Brazil Road Expo 2014 espera gerar R\$ 600 milhões de negócios a partir da apresentação do que há de mais moderno em equipamentos, produtos e serviços para o setor de infraestrutura viária e rodoviária

O Brasil começa 2014 com grandes desafios e metas definidas para avançar em questões capitais para o desenvolvimento do país em todos os setores. E estes avanços estão estreitamente ligados aos investimentos em infraestrutura viária, rodoviária e de logística. De acordo com a Pesquisa CNT de Rodovias 2013, o país, hoje, apresenta deficiência de pavimentação, sinalização ou na geometria das vias em 63,8% de toda a extensão avaliada. Com a proximidade da Copa do Mundo, e as eleições, presidencial e de governos, o Brasil precisa mais do que nunca se capacitar para atender às demandas destes setores. Neste contexto, a Brazil Road Expo 2014, o principal evento de infraestrutura viária e rodoviária do Brasil, será um importante palco de discussão do setor no País e de geração de negócios. A feira, que está em sua quarta edição e acontecerá nos dias 9, 10 e 11 de abril, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, tem uma expectativa de crescimento de 30% em relação a edição anterior, podendo chegar a R\$ 600 milhões em geração de negócios. O evento apresentará os principais players do mercado nacional e internacional, com o objetivo de promover a troca de informações qualificadas e apresentar as principais novidades dos fabricantes; distribuidores de máquinas e equipamentos; novos produtos para construção e manutenção de pontes, viadutos e túneis; produtos destinados à pavimentação em asfalto e concreto; soluções para drenagem; contenção de encostas; sistemas e produtos para segurança, sinalização e gestão de vias e rodovias.

A edição 2014, será um importante espaço para fazer negócios e promover a troca de experiências entre profissionais de áreas como engenharia, arquitetura, administração, compras/aquisições e projetos, que atuam nos mais variados tipos de organização, entre eles, representantes dos governos Estaduais e Federal, Prefeituras, empreiteiras e construtoras de obras públicas, locadoras de máquinas e equipamentos, concessionárias de rodovias, empresas de engenharia, consultoria, projetos, gerenciamento de obras e pavimentação, entre outros.

“O ano de 2014 será marcado por um período de grandes investimentos em função das eleições, presidencial e de estados, ou seja, será um ano de avaliação dos resultados e planejamento para os próximos anos, e a feira torna-se o cenário perfeito para discutir com especialistas esse mercado tão importante para o crescimento do setor”, destaca Guilherme Ramos, diretor da Brazil Expo Road.

Ainda de acordo com Ramos, o Brasil vive um momento de protagonismo no cenário mundial em função de grandes eventos que acontecerão nos próximos anos e precisa movimentar-se em pontos cruciais para que o país avance. “O crescimento do Brasil passa, sem dúvidas, pela melhoria da infraestrutura viária e rodoviária em nosso país. Este passo ajudará a diminuir os gargalos enfrentados em nosso sistema logístico e, conseqüentemente, nos dará experiência para cumprir as demandas que estão por vir”, completou.

A Brazil Road Expo 2014 tem o patrocínio da Volvo Construction Equipment e da Consigaz e também conta com o apoio dos mais importantes órgãos do setor, como ANTT (Agência Nacional de Transportes Terrestres), DNIT (Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes), DER-SP (Departamento de Estradas de Rodagem de Estado de São Paulo) e Dersa (Desenvolvimento Rodoviário S/A). Algumas das mais representativas entidades do setor também apoiam o evento como a ABCR (Associação Brasileira de Concessionárias de Rodovias), ANEOR (Associação Nacional de Empresas de Obras Rodoviárias) e ABPv (Associação Brasileira de Pavimentação).

Para esta quarta edição da Brazil Road Expo os organizadores deverão reunir mais de 13 mil profissionais visitantes e 250 marcas expositoras em 15mil m² de área indoor e outdoor (*). Algumas empresas presentes no evento: Sotreq/Caterpillar, Volvo Construction Equipment, Grupo Wirtgen, Maxter, LDA Tanques, Tichel, Emit, IMB, Dynapac, Romanelli, CPB Concreto Projetado do Brasil, Geobrugg AG, Maccaferri América Latina, dentre outras.

Programa de Conferências

Seguindo a tradição de promover debates importantes para o desenvolvimento do setor, o Brazil Road Summit, programa de conferências realizado em paralelo à Brazil Road Expo, contará com cerca de 60 palestras sobre temas como Pavimentação Asfáltica, Drenagem, Contenção de Encostas, Pontes, Túneis, Segurança e Sinalização, Equipamentos e Sustentabilidade.

Uma das novidades para esta quarta edição do evento é que o Seminário de Pontes será coordenado pela ABCIC (Associação Brasileira da Construção Industrializada de Concreto), e pelo IBRACON (Instituto Brasileiro do Concreto). O programa irá contemplar palestras sobre projeto, construção, sistemas construtivos e manutenção desse tipo de obra, fundamental no que diz respeito à infraestrutura viária e mobilidade urbana.

Outra novidade que será apresentada é o Seminário Road Environment, que irá tratar de temas de cunho ambiental, como estudos de cases e medidas para reduzir o impacto ambiental de rodovias, desde a implantação até a operação dos empreendimentos, e licenciamento ambiental. O programa será coordenado pelo Centro Brasileiro de Estudos em Ecologia de Estradas (CBEE), núcleo de pesquisas ligado à Universidade Federal de Lavras (MG).

Dentre as autoridades do setor, que já confirmaram presença, estão: General Jorge Fraxe, diretor geral do Departamento Nacional de Infraestrutura de Transporte (DNIT), General Brandão, diretor do Departamento de Engenharia e Construção (DEC-Exército Brasileiro), Francisco Luiz Costa, diretor do Departamento de Planejamento e Transportes (Ministério dos Transportes), Rubens Cahin, diretor do Comitê de Departamento de Estradas de Rodagem do Estado de São Paulo (DER/SP) e José Alberto Ribeiro, presidente da Associação Nacional das Empresas de Obras Rodoviárias (ANEOR).

Para esta edição, a expectativa é que o programa reúna mais de 1.500 profissionais, entre palestrantes e congressistas.

Arena de demonstrações*

Além da feira de negócios e do programa de conferências, a Brazil Road Expo conta com um terceiro pilar, que é a área externa, onde empresas expositoras demonstram ao vivo o funcionamento de alguns dos mais modernos equipamentos voltados à construção e manutenção de vias e rodovias.

Uma dessas empresas é a Volvo Construction Equipment que conta com uma linha completa de máquinas voltadas para o segmento, como compactadores de solo e asfalto, motoniveladoras, minicarregadeiras além de novos equipamentos que serão lançados no evento. “Estamos trazendo o que há de melhor em máquinas para serem usadas em obras de infraestrutura rodoviária e viária”, garante Afrânio Chueire, presidente da Volvo Construction Equipment Latin America.

Outras empresas que marcarão presença na área externa da feira são a Copex e XCMG.

Serviço

Brazil Road Expo 2014 – 4ª edição

Data: 9 a 11 de abril de 2014

Horário de exposição: 11h – 20h

Horário do congresso: 09h – 18h

Local: Transamérica Expo Center

Endereço: Av. Dr. Mário Villas Boas Rodrigues, 387 – Santo Amaro – São Paulo

Mais informações: www.brazilroadexpo.com.br

M.Free Comunicação