

## **14/03/2014 - KPMG no Brasil organiza evento com o tema “Incentivos Fiscais à Inovação Tecnológica – Principais desafios às Empresas”**

A KPMG no Brasil, em parceria com ANEFAC, promove um encontro no dia 18 de março para discutir ‘Incentivos Fiscais à Inovação Tecnológica – Principais desafios às Empresas’. Durante o café da manhã, o sócio da KPMG, Sergio Schuindt, discutirá a utilização dos incentivos pelas empresas e os benefícios oferecidos aqueles que investem na inovação tecnológica.

“Em muitos casos as empresas deixam de aproveitar ou não utilizam integralmente os incentivos fiscais relacionados a investimentos no desenvolvimento de novos produtos ou novos processos de fabricação, por desconhecer as regras ou até mesmo os benefícios relacionados ao tema”, afirma Schuindt.

No evento serão abordados assuntos como cenário de pesquisa, desenvolvimento e inovação no Brasil; maximizando os incentivos fiscais; a visão do MCTI (Ministério de Ciência, Tecnologia e Inovação); a cultura de inovação na empresa; a empresa e os incentivos fiscais, dentre outros. Além de representante do MCTI, apresentará também profissional da Volkswagen do Brasil, uma das empresas mais inovadoras do País.

Serviço

Evento: Café da Manhã: “Incentivos Fiscais à Inovação Tecnológica – Principais desafios às Empresas”

Data: 18 de março

Horário: A partir das 08h30

Local: Hotel Paulista Plaza

Endereço: Al. Santos, 85, Jardins, São Paulo/SP

Informações: através dos telefones, (11) 2808-3200 ou através do e-mail: [eventos@anefac.com.br](mailto:eventos@anefac.com.br)

Inscrições: <http://www.anefac.com.br/EventoFicha.aspx?id=191>

### **Programação:**

08h30 – Entrega das credenciais / Café da Manhã.

09h00 – Palestra: “Incentivos Fiscais à Inovação Tecnológica”.

09h30 – A visão do MCTI.

10h00 – A cultura de Inovação na Empresa.

10h30 – Debate.

Sobre a KPMG - A KPMG é uma rede global de firmas independentes que prestam serviços profissionais de Audit, Tax e Advisory. Estamos presentes em 155 países, com mais de 155.000 profissionais atuando em firmas-membro em todo o mundo. As firmas-membro da rede KPMG são independentes entre si e afiliadas à KPMG International Cooperative (“KPMG International”), uma entidade suíça. Cada firma-membro é uma entidade legal independente e separada e descreve-se como tal.

No Brasil, a organização conta com 4.000 profissionais distribuídos em 13 Estados e Distrito Federal, 22 cidades e escritórios situados em São Paulo (sede), Belém, Belo Horizonte, Brasília, Campinas, Cuiabá, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Joinville, Londrina, Manaus, Osasco, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Salvador, São Carlos,

São José dos Campos e Uberlândia.  
Site: [kpmg.com/BR](http://kpmg.com/BR)

Ricardo Viveiros & Associados - Oficina de Comunicação (RV&A)